



AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

**FINANȚAREA ACTIVITĂȚII
PARTIDELOR POLITICE
ȘI A CAMPANIILOR ELECTORALE**



MONITORUL OFICIAL
Editură și Tipografie

București, 2016

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

Str. Stavropoleos nr. 6, București, sector 3, 030084

Adresă web	www.roaep.ro
Secretariat general	Tel.: (021) 310.07.69 Fax: (021) 310.13.86 E-mail: office.sg@roaep.ro
Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale	Tel.: (021) 310.07.60 Fax: (021) 310.07.55 E-mail: finantare.partide@roaep.ro
Direcția comunicare și relații externe	Tel.: (021) 310.08.24 E-mail: comunicare@roaep.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ (București)

Finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale /

Autoritatea Electorală Permanentă. - Ed. a 2-a, rev. - București :

Monitorul Oficial R.A., 2016

ISBN 978-973-567-724-4

324(498)

SUMAR

– Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată	5
– Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale	33
– Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 19/2016 privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile locale din anul 2016	104

LEGEA nr. 334*

din 17 iulie 2006

privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Publicată în M. Of. nr. 632 din 21 iulie 2006

Republicată în M. Of. nr. 510 din 22 iulie 2010

Republicată în M. Of. nr. 446 din 23 iunie 2015

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. — (1) Prezenta lege reglementează finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, precum și controlul finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

(2) Principiile finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale sunt următoarele:

- a) principiul legalității;
- b) principiul egalității de șanse;
- c) principiul transparenței veniturilor și cheltuielilor;
- d) principiul independenței partidelor politice și a candidaților față de finanțatori;
- e) principiul integrității competiției politice și electorale.

* Republicată în temeiul art. IV din Legea nr. 113/2015 pentru modificarea și completarea Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 339 din 18 mai 2015, dându-se textelor o nouă numerotare.

Legea nr. 334/2006 a mai fost republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 510 din 22 iulie 2010 și a mai fost modificată și completată prin:

— Legea nr. 124/2011 pentru completarea art. 12 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 433 din 21 iunie 2011;

— Legea nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 757 din 12 noiembrie 2012.

Ulterior ultimei republicări, Legea nr. 334/2006 a fost modificată prin Legea nr. 78/2016, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 330 din 28 aprilie 2016.

Art. 2. — Partidele politice pot deține, în condițiile legii, bunuri mobile și imobile care sunt necesare realizării activității specifice.

Art. 3. — (1) Sursele de finanțare a activității unui partid politic sunt:

- a) cotizații ale membrilor de partid;
- b) donații, legate și alte liberalități;
- c) venituri provenite din activități proprii, conform art. 16;
- d) subvenții de la bugetul de stat;
- e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

(2) Partidele politice pot contracta împrumuturi în bani numai prin acte autentice notariale, sub sancțiunea nulității absolute, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora.

(3) Termenul de restituire prevăzut la alin. (2) nu poate fi mai mare de 3 ani.

(4) Împrumuturile în bani și restituirea acestora se pot face numai prin virament bancar.

(5) Împrumuturile în bani care nu sunt restituite în termenul prevăzut la alin. (3) se pot constitui în donații numai cu acordul părților și numai dacă nu s-a atins în anul respectiv plafonul pentru donații prevăzut la art. 6 alin. (1), până la concurența acestui plafon.

(6) Împrumuturile care au o valoare mai mare de 100 de salarii de bază minime brute pe țară se supun condițiilor de publicitate prevăzute la art. 13.

(7) Acordarea de împrumuturi de către partide politice, alianțe politice sau electorale și candidați independenți către persoane fizice sau juridice este interzisă.

(8) Partidele politice și organizațiile teritoriale ale acestora, inclusiv cele constituite la nivelul sectoarelor municipiului București, au obligația de a-și organiza contabilitate proprie, conform reglementărilor contabile aplicabile.

(9) Operațiunile de încasări și plăți ale partidelor politice și ale organizațiilor teritoriale ale acestora se efectuează prin conturi bancare, în lei și în valută, deschise la bănci cu sediul în România și în numerar potrivit legii.

(10) Veniturile realizate din activitățile prevăzute la alin. (1) lit. c) sunt scutite de impozite și taxe.

Art. 4. — Eficiența și oportunitatea cheltuielilor partidelor politice, alianțelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale se hotărăsc de către organele de conducere ale acestora, potrivit statutului lor.

CAPITOLUL II

Finanțarea privată

Secțiunea 1

Cotizații

Art. 5. — (1) Cuantumul cotizațiilor, repartizarea și utilizarea acestora se stabilesc prin hotărâri ale partidului politic, potrivit statutului propriu.

(2) Veniturile totale provenite din cotizații sunt neplafonate.

(3) Suma cotizațiilor plătite într-un an de un membru de partid nu poate depăși 48 de salarii minime brute pe țară. Salariul de bază minim brut pe țară luat ca referință este cel existent la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(4) Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, până la data de 30 aprilie a anului următor, cuantumumul total al veniturilor din cotizații obținute în anul fiscal precedent, precum și lista membrilor de partid care au plătit în anul fiscal precedent cotizații a căror valoare însumată depășește 10 salarii minime brute pe țară.

(5) Lista prevăzută la alin. (4) trebuie să cuprindă următoarele elemente: numele și prenumele membrului de partid, cetățenia, valoarea și data la care a fost plătită cotizația.

Secțiunea a 2-a

Donații

Art. 6. — (1) Donațiile primite de un partid politic într-un an fiscal nu pot depăși 0,025% din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

(2) Donațiile primite de la o persoană fizică într-un an pot fi de până la 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(3) Donațiile primite de la o persoană juridică într-un an pot fi de până la 500 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(4) Suma totală a donațiilor făcute de persoanele juridice controlate direct sau indirect de o altă persoană ori de un grup de persoane fizice sau juridice nu poate depăși limitele prevăzute la alin. (2) și (3).

(5) Valoarea de piață a bunurilor mobile și imobile donate partidului, precum și a serviciilor prestate acestuia cu titlu gratuit se include în valoarea donațiilor, în limitele prevăzute la alin. (1), (2) și (3).

(6) Evaluarea bunurilor și serviciilor prevăzute la alin. (5) se efectuează de către evaluatori autorizați potrivit Ordonanței Guvernului nr. 24/2011 privind unele măsuri în domeniul evaluării bunurilor, aprobată cu modificări prin Legea nr. 99/2013, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Se interzice persoanelor juridice care, la data efectuării donației, au datorii exigibile mai vechi de 60 de zile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale sau la bugetele locale să facă donații partidelor politice, cu excepția situației când au de recuperat sume mai mari decât datoria proprie.

(8) La efectuarea donației, partidul politic are obligația de a solicita persoanei juridice donatoare prezentarea unei declarații pe propria răspundere privind respectarea condiției prevăzute la alin. (7).

(9) Este interzisă acceptarea sub orice formă, directă sau indirectă, de către partidele politice, a donațiilor de bunuri materiale ori sume de bani sau prestarea de servicii gratuite făcute cu scopul evident de a obține un avantaj economic sau cu încălcarea dispozițiilor alin. (8).

Art. 7. — (1) Sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor primite de către un partid politic într-un an fiscal nu pot depăși 0,025% din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

(2) Sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor primite de către un partid politic de la o persoană fizică într-un an pot fi de până la 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(3) Sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor primite de către un partid politic de la o persoană juridică într-un an pot fi de până la 500 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(4) Valoarea totală a sumelor de bani care fac obiectul împrumuturilor acordate partidelor politice de către persoanele juridice controlate direct sau indirect de o altă persoană ori de un grup de persoane fizice sau juridice nu poate depăși limitele prevăzute la alin. (1)–(3).

(5) Prevederile art. 6 alin. (7)–(9), precum și ale art. 14 alin. (1)–(3) se aplică în mod corespunzător.

Art. 8. — (1) Donațiile care au ca obiect imobile cu destinația de sedii ale partidelor politice sunt exceptate de la condițiile prevăzute la art. 6 alin. (2), (3), (4) și (5).

(2) Donațiile în bani cu sarcina de a achiziționa clădiri cu destinația de sediu al partidului politic sunt exceptate de la condițiile prevăzute la art. 6 alin. (2), (3), (4) și (5).

(3) Partidul politic are obligația de a îndeplini sarcina prevăzută la alin. (2) în termenul și condițiile prevăzute de contractul de donație.

(4) Termenul de îndeplinire al sarcinii prevăzut la alin. (3) nu poate fi mai mare de 2 ani.

(5) Neîndeplinirea termenului prevăzut la alin. (4) atrage după sine anularea excepțiilor prevăzute la alin. (1) și (2).

Art. 9. — Donațiile în bani a căror valoare depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară se vor efectua numai prin conturi bancare.

Art. 10. — Reducerile de preț care depășesc 20% din valoarea bunurilor sau serviciilor oferite partidelor politice și candidaților independenți se vor considera donații și se vor înregistra distinct în contabilitatea proprie a partidului ori a candidatului independent, conform normelor emise de Ministerul Finanțelor Publice.

Art. 11. — (1) La primirea donației sunt obligatorii verificarea și înregistrarea identității donatorului, indiferent de caracterul public sau confidențial al acesteia.

(2) La solicitarea scrisă a donatorului, identitatea sa rămâne confidențială, în situația în care donația se situează în limita sumei anuale de 10 salarii de bază minime brute pe țară.

(3) Suma totală primită de un partid politic ca donații confidențiale nu poate depăși echivalentul a 0,006% din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

Art. 12. — (1) Toate donațiile, inclusiv cele confidențiale, vor fi înregistrate și evidențiate în mod corespunzător în documentele contabile, cu menționarea datei la care au fost făcute și a altor informații care să permită identificarea surselor de finanțare și a donatorilor.

(2) Donațiile de bunuri și servicii prestate cu titlu gratuit vor fi reflectate în contabilitate la valoarea de piață de la momentul donației.

(3) Nu sunt considerate donații activitățile prestate pe bază de voluntariat în condițiile legii.

Art. 13. — (1) Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, lista persoanelor fizice și juridice care au făcut în anul fiscal precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, lista persoanelor fizice și juridice care au acordat împrumuturi a căror valoare depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară, precum și suma totală a donațiilor confidențiale, respectiv suma totală a împrumuturilor cu o valoare de sub 100 de salarii de bază minime pe țară primite, până la data de 30 aprilie a anului următor.

(2) Lista prevăzută la alin. (1) trebuie să conțină următoarele elemente:

a) pentru persoanele fizice: numele și prenumele donatorului sau împrumutătorului, cetățenia, valoarea, felul donației sau împrumutului și data la care a fost efectuată donația sau împrumutul. În cazul împrumutului se va menționa și termenul de restituire al acestuia;

b) pentru persoanele juridice: denumirea, sediul, naționalitatea, codul unic de înregistrare, valoarea, felul donației sau a împrumutului și data la care a fost efectuată donația sau împrumutul. În cazul împrumutului se va menționa și termenul de restituire al acestuia.

Art. 14. — (1) Este interzisă folosirea resurselor financiare, umane și tehnice aparținând instituțiilor publice, regiilor autonome, companiilor naționale, societăților reglementate de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau instituțiilor de credit la care sunt acționari majoritari statul ori unități administrativ-teritoriale, pentru sprijinirea activității partidelor politice sau a campaniei electorale a acestora, altfel decât în condițiile stabilite de legile electorale.

(2) Partidele politice nu pot accepta donații sau servicii prestate cu titlu gratuit de la o autoritate ori instituție publică, de la o regie autonomă, de la o companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau instituție de credit cu capital integral ori majoritar de stat.

(3) Este interzisă acceptarea donațiilor din partea unui sindicat sau a unui cult religios, indiferent de natura acestora.

(4) Sumele primite cu încălcarea prevederilor alin. (2) și (3) se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

(5) Prevederile alin. (1)–(4) se aplică în mod corespunzător alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și candidaților independenți.

(6) Prevederile alin. (1)–(4) se aplică în mod corespunzător și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, pentru finanțarea campaniilor electorale.

Art. 15. — (1) Acceptarea donațiilor din partea altor state ori a organizațiilor din străinătate, precum și din partea persoanelor fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română este interzisă, cu excepția celor primite de la cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic cărui i-a acordat donația.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) donațiile constând în bunuri materiale necesare activității politice, dar care nu sunt materiale de propagandă electorală, primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică. Pot fi primite și materiale de propagandă care se folosesc numai în cadrul campaniilor electorale pentru alegerea reprezentanților României în Parlamentul European.

(3) Donațiile prevăzute la alin. (2) se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, până la data de 30 aprilie a anului următor.

(4) Donațiile prevăzute la alin. (2) sunt scutite de plata taxelor vamale, cu excepția mijloacelor de transport.

(5) Sumele primite cu încălcarea prevederilor alin. (1) se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

Secțiunea a 3-a

Alte surse de venituri

Art. 16. — (1) Partidele politice nu pot desfășura activități specifice societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Fac excepție următoarele activități din care partidele politice pot obține venituri:

a) editarea, realizarea și difuzarea publicațiilor ori a altor materiale de propagandă și cultură politică proprii;

b) vânzarea de bilete, taxe de participare sau altele asemenea la acțiuni culturale, sportive, precum și la întruniri și seminare cu tematică politică, economică sau socială;

c) vânzarea materialelor tipărite cu însemnele partidului politic;

d) serviciile oferite către membrii partidului pentru organizarea evenimentelor prevăzute la lit. b);

e) închirierea spațiilor aflate în patrimoniul propriu, fără a aduce atingere moralei publice, ordinii sau imaginii partidului politic;*

f) înstrăinarea terenurilor și clădirilor din patrimoniu, dar numai după cel puțin 10 ani de la înregistrarea în patrimoniu, cu excepția partidelor politice aflate în curs de dizolvare. Termenul de 10 ani nu se aplică în situația bunurilor imobiliare moștenite;

g) înstrăinarea bunurilor mobile din patrimoniu, numai dacă nu reprezintă activități de producție, comerț sau prestări de servicii;

h) subînchirierea spațiilor primite conform prevederilor art. 26 alin. (1)–(3), pentru organizarea birourilor parlamentare, fără ca valoarea chiriei lunare prevăzute în contractul de subînchiriere să depășească valoarea chiriei lunare prevăzute în contractul de închiriere încheiat cu autoritățile locale. Cheltuielile de întreținere aferente spațiului subînchiriat revin biroului parlamentar, conform contractului încheiat;

i) emiterea carnetelor/legitimațiilor de membru al partidului politic.

(2) Partidele politice pot obține venituri din dobânzi bancare.

(3) Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, cuantumul total ale veniturilor obținute în anul fiscal precedent din activitățile prevăzute la alin. (1) și din sursele prevăzute la alin. (2), defalcate pe fiecare tip de activitate și sursă.

Art. 17. — (1) Dacă un partid este asociat, conform legii, cu o formațiune nepolitică, aportul financiar al acesteia din urmă la forma respectivă de asociere nu poate depăși într-un an fiscal valoarea de 500 de salarii de bază minime brute pe țară, la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

(2) Aportul financiar total în forme de asociere cu formațiuni nepolitice nu poate avea într-un an o valoare mai mare decât echivalentul a 0,006% din veniturile prevăzute în bugetul de stat pe anul respectiv.

(3) Sumele primite cu încălcarea prevederilor alin. (1) și (2) se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

(4) Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, cuantumul total al sumelor ce fac obiectul alin. (1), până la data de 30 aprilie a anului următor.

CAPITOLUL III Finanțarea publică

Subvenții de la bugetul de stat

Art. 18. — (1) Partidele politice primesc anual subvenție de la bugetul de stat, în condițiile legii.

* Modificată.

(2) Suma alocată anual partidelor politice nu poate fi mai mare de 0,04% din veniturile prevăzute în bugetul de stat. Pentru partidele politice care promovează femei pe listele electorale, pe locuri eligibile, suma alocată de la bugetul de stat va fi majorată proporțional cu numărul mandatelor obținute în alegeri de candidații femei.

(3) Subvenția de la bugetul de stat se acordă în funcție de următoarele criterii:

a) numărul de voturi primite la alegerile generale pentru Camera Deputaților și Senat;

b) numărul de voturi primite la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale.

(4) În cazul alianțelor politice sau electorale, subvenția se va împărți între membrii alianței după numărul de mandate obținute.

Art. 19. — 75% din bugetul anual acordat partidelor politice vor fi împărțite partidelor politice, proporțional cu numărul de voturi primite la alegerile parlamentare, respectiv media voturilor valabil exprimate pentru Camera Deputaților și Senat, dacă au realizat pragul electoral.

Art. 20. — 25% din bugetul anual acordat partidelor politice vor fi împărțite partidelor politice, proporțional cu numărul de voturi valabil exprimate, primite la alegerile locale pentru alegerea consilierilor județeni și consilierilor din cadrul municipiului București, dacă au obținut cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București.

Art. 21. — La solicitarea Autorității Electorale Permanente, Biroul Electoral Central are obligația să comunice numărul de voturi obținute de partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale la alegerile parlamentare generale, numărul de candidați declarați aleși, pe partide și/sau alianțe și sexe, numărul de voturi obținute de partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale la alegerile generale pentru consilierii județeni și consilierii municipiului București, precum și numărul de candidați declarați aleși la aceste alegeri pe partide și/sau alianțe și sexe.

Art. 22. — Formațiunile politice și alianțele politice sau electorale primesc anual subvenții de la bugetul de stat în condițiile legii.

Art. 23. — (1) Subvenția de la bugetul de stat se varsă lunar, prin bugetul Autorității Electorale Permanente, într-un cont special deschis de către fiecare partid politic. Veniturile din subvenții de la bugetul de stat se reflectă distinct în evidența contabilă a partidelor politice.

(2) La nivelul Autorității Electorale Permanente se constituie un compartiment specializat pentru alocarea subvenției de la bugetul de stat.

(3) Subvențiile de la bugetul de stat acordate partidelor politice au statut de afecțaiune specială și nu sunt supuse executării silite prin poprire.

Art. 24. — (1) Acordarea subvenției de la bugetul de stat poate fi suspendată temporar, prin decizie a Autorității Electorale Permanente, pentru

încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 3 alin. (8), art. 5 alin. (4), art. 13, art. 15 alin. (3), art. 16 alin. (1), art. 17 alin. (4), art. 25 alin. (1) și (2), art. 50 și art. 51 alin. (2), până la îndeplinirea cerințelor legale.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă notifică în prealabil partidului politic neregulile constatate și termenul de remediere a acestora.

(3) Termenul acordat partidelor politice pentru remedierea neregulilor constatate nu poate fi mai mare de 15 zile.

(4) Decizia de suspendare temporară a acordării tranșelor lunare de la bugetul de stat poate fi contestată în termen de 15 zile de la comunicare, la instanța de contencios administrativ competentă, care trebuie să se pronunțe în termen de 15 zile de la sesizare. Hotărârea instanței este definitivă.

(5) Pe durata suspendării temporare a subvenției, aceasta este păstrată de către Autoritatea Electorală Permanentă în sume de mandat, până la pronunțarea definitivă a instanței, acestea nefăcând obiectul rambursării la sfârșitul anului la bugetul de stat.

(6) În termen de 10 zile de la notificarea scrisă a partidului politic referitoare la remedierea neregulilor constatate, Autoritatea Electorală Permanentă se pronunță asupra ridicării suspendării tranșelor lunare.

Art. 25. — (1) Veniturile care provin din subvenții de la bugetul de stat pot avea următoarele destinații:

- a) cheltuieli materiale pentru întreținerea și funcționarea sediilor;
- b) cheltuieli de personal;
- c) cheltuieli pentru presă și propagandă;
- d) cheltuieli privind organizarea de activități cu caracter politic;
- e) cheltuieli de deplasare în țară și în străinătate;
- f) cheltuieli pentru telecomunicații;
- g) cheltuieli cu delegațiile din străinătate;
- h) cheltuieli cu cotizațiile datorate organizațiilor politice internaționale la care este afiliat partidul politic;
 - i) investiții în bunuri mobile și imobile, necesare activității partidelor respective;
 - j) cheltuieli de protocol;
 - k) cheltuieli de birotică;
 - l) cheltuieli cu comisioane bancare;
 - m) cheltuieli cu chiriile și utilitățile sediilor;
 - n) cheltuieli de întreținere și reparații auto;
 - o) cheltuieli cu prime de asigurare;
 - p) cheltuieli de transport;
 - r) cheltuieli cu combustibili și carburanți.

(2) Este interzisă folosirea veniturilor provenite din subvenții de la bugetul de stat pentru oricare alte destinații decât cele prevăzute la alin. (1).

(3) Eficiența și oportunitatea acestor cheltuieli se hotărăsc de organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor și dispozițiilor legale.

Art. 26. — (1) Autoritățile administrației publice centrale și locale pot asigura spații pentru sediile centrale și locale ale partidelor politice, precum și terenurile aferente, la cererea motivată a acestora.

(2) Partidele politice pot primi cel mult câte un sediu pe unitate administrativ-teritorială.

(3) Închirierea de către autoritățile locale a spațiilor destinate sediilor partidelor politice urmează regimul juridic prevăzut pentru închirierea spațiilor cu destinație de locuință.

(4) Partidele politice care își încetează activitatea ca urmare a reorganizării, autodizolvării sau dizolvării pronunțate prin hotărâri definitive ale instanțelor judecătorești sunt obligate să predea autorităților administrației publice locale, în termen de 30 de zile, spațiile pe care le-au deținut cu contract de închiriere încheiat cu acestea. Spațiile deținute în proprietate vor fi transmise în condițiile legii.

(5) În termen de 30 de zile, Tribunalul București va comunica Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și Autorității Electorale Permanente încetarea activității partidului politic.

(6) În termen de 15 zile de la primirea comunicării, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice va transmite respectivele hotărâri către instituția prefectului din toate județele și din municipiul București, în vederea preluării sediilor închiriate de autoritățile publice, prin executorii judecătorești, dacă nu au fost predate în termenul legal.

Art. 27. — Plata tuturor cheltuielilor legate de telecomunicații, energie electrică și termică, gaze, apă, canal etc. ale unui partid cade în sarcina exclusivă a acestuia și se face la tariful spațiilor cu destinație de locuință.

CAPITOLUL IV

Finanțarea în timpul campaniilor electorale

Secțiunea 1

Contribuțiile pentru campania electorală

Art. 28. — (1) Până cel mai târziu la data începerii campaniei electorale, partidul politic, alianța politică și candidații independenți, prin mandatar financiar, deschid câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ, un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București sau la nivelul municipiului București, după caz, precum și un cont bancar la nivel central.

(2) La alegerile pentru Camera Deputaților și Senat, organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale, care propun candidați numai la nivel național, deschid un cont bancar la nivel central.

(3) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile prevăzute la alin. (1) numai de către candidați sau de către

mandatarul financiar, la împlinirea acestora, începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi.*

(4) Fondurile obținute de către partidul politic în afara campaniei electorale care au fost transferate în conturile bancare de campanie deschise la nivel central trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.

(5) Aportul financiar prevăzut la art. 17 alin. (1) nu poate face obiectul transferului în conturile bancare pentru campania electorală.

(6) Limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală care pot fi depuse de către candidați sau mandatarul financiar sunt următoarele:

a) 60 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;

c) 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;

d) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;

e) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;

f) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;

g) 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;

h) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;

i) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;

j) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;

k) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;

l) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;

m) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;

n) 150 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București;

o) 750 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european;

* Modificat.

p) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru candidatul la funcția de Președinte al României.

(7) În cazul alegerilor locale, contribuțiile prevăzute la alin. (6), precum și sumele transferate de la nivel central conform art. 30 alin. (4) se cumulează la nivelul circumscripției electorale județene și pot fi redistribuite pentru cheltuieli în circumscripțiile electorale locale, respectiv în cele județene prin decizie a partidelor politice, a partidelor sau organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale de la nivel județean.

(8) Contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către candidați sau mandatarul financiar pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(9) În cel mult 48 de ore de la data depunerii unei sume în unul dintre conturile prevăzute la alin. (1), candidatul are obligația de a preda mandatarului financiar județean o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(10) Contribuțiile pentru campania electorală trebuie declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar.

(11) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi folosite numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă.

(12) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile prevăzute la alin. (1) numai până la data încheierii campaniei electorale.

(13) Contribuțiile pentru campania electorală care nu respectă prevederile prezentului articol se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

(14) Conturile bancare pentru campania electorală, prevăzute la alin. (1) și (2) și la art. 3 alin. (9), au statut de afecțiune specială și nu sunt supuse executării.*

Art. 29. — Primirea altor materiale de propagandă electorală decât cele prevăzute la art. 15 alin. (2) de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și candidații independenți este interzisă.

Art. 30. — (1) La nivel central, suplimentar față de contribuțiile pentru campania electorală prevăzute la art. 28, partidul politic poate depune sume reprezentând contribuții pentru campania electorală proprie într-un cont deschis la nivel central, prin mandatarul financiar coordonator.

(2) Limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală care pot fi depuse de către partidul politic în contul prevăzut la alin. (1) sunt următoarele:

a) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și Consiliul General al Municipiului București.

* Introdus.

(3) Contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către partidul politic pot proveni numai din transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale.

(4) Partidul politic, prin mandatarul financiar coordonator, poate transfera sume de bani din contul deschis la nivel central în conturile deschise la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia, cu respectarea limitelor prevăzute la art. 28 și în prezentul articol.

(5) Prevederile art. 28 alin. (9) – (13) se aplică în mod corespunzător contribuțiilor pentru campania electorală care pot fi depuse de către partidul politic.*

(6) Prin derogare de la prevederile alin. (1), în cazul campaniei electorale pentru Camera Deputaților și Senat, pot fi depuse și sume de bani de către candidații la funcția de deputat și de senator în circumscripția electorală a românilor cu domiciliul sau reședința în străinătate.

Art. 31. – (1) În cel mult 5 zile de la data începerii campaniei pentru referendum, partidul politic, prin mandatar financiar, deschide câte un cont bancar la nivel național în cazul referendumului național sau la nivel județean/al municipiului București în cazul referendumului local.

(2) Contribuțiile destinate campaniei pentru referendum care sunt depuse de către partidul politic pot proveni numai din transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale.

(3) Limitele maxime ale contribuțiilor destinate campaniei pentru referendum sunt următoarele:

a) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului comunei;

b) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului orașului;

c) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului;

d) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului reședință de județ/sectorului municipiului București;

e) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Consiliului General al Municipiului București sau a primarului general al municipiului București;

f) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului județean;

g) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Președintelui României, pentru referendumul pentru probleme de interes național sau pentru referendumul pentru revizuirea Constituției.

* Modificat.

(4) Prevederile art. 28 alin. (9)–(13) se aplică în mod corespunzător contribuțiilor destinate campaniei pentru referendum.*

Art. 32. — (1) Este interzisă finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(2) Sumele astfel primite se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

Art. 33. — (1) Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.

(2) Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid politic, a unei alianțe politice, a unei alianțe electorale, a unei organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale și a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română.*

(3) Sumele primite cu încălcarea alin. (1) și (2) se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

Secțiunea a 2-a

Mandatarul financiar

Art. 34. — (1) Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor pentru campania electorală aparținând partidelor politice și candidaților independenți este organizată exclusiv de către mandatarii financiari.

(2) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți.

(3) Mandatarul financiar este numit de conducerea partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale sau de către candidații independenți.

* Modificat.

(4) Un partid politic, o alianță politică sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale va avea un singur mandatar financiar coordonator la nivel central, respectiv câte un mandatar financiar desemnat la nivelul fiecărui județ, sector al municipiului București și la nivelul municipiului București.

(5) Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții:

a) asigură evidența operațiunilor financiare, la nivel național, în cazul alegerilor pentru funcția de Președinte al României, al alegerilor pentru reprezentanții României în Parlamentul European și al referendumului național;

b) supervizează activitatea celorlalți mandatarți financiari ai partidului politic și centralizează evidențele acestora;

c) asigură evidența operațiunilor financiare, derulate prin conturile prevăzute la art. 30 în cazul alegerilor locale și parlamentare;

d) reprezintă partidul politic în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă;

e) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de prezenta lege, în scris și în format electronic;

f) asigură evidența operațiunilor financiare pentru circumscripția electorală a românilor cu domiciliul sau reședința în străinătate, în cazul alegerilor pentru Camera Deputaților și Senat;

g) depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor aferente campaniei electorale, lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, vizată de conducerea partidului politic la nivel județean sau la nivel central, după caz.

(6) Mandatarul financiar desemnat la nivel județean, la nivelul municipiului București sau la nivelul sectorului municipiului București îndeplinește următoarele atribuții:

a) organizează evidența operațiunilor financiare efectuate în campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat;

b) îndeplinește în mod corespunzător atribuțiile mandatarului financiar coordonator, în cazul candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care propun candidaturi numai la nivel național.

(7) Mandatarul financiar răspunde solidar cu partidul politic care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor art. 28—33.

(8) Pot fi desemnate ca mandatarți financiari coordonatori numai persoanele fizice care au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoanele juridice care oferă servicii specializate de contabilitate.

(9) Partidele politice, alianțele politice și candidații independenți care au desemnat mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat au obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice, specializate în oferirea de servicii de contabilitate.

(10) Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita, în cazul în care este necesar, documente suplimentare sau explicații mandatarilor financiari.

(11) Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

(12) Calitatea de mandatar financiar se dobândește numai după înregistrarea oficială la Autoritatea Electorală Permanentă, pe baza împuternicirii partidului politic și a acceptului acestuia. Înregistrarea mandatului financiar se realizează în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și începerea campaniei electorale, făcându-se publică în presă sau pe pagina de internet a partidului.

(13) La data înregistrării oficiale, mandatarul financiar primește de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparținând partidului politic sau candidatului independent pe care îl reprezintă.

(14) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

Art. 34¹. — **Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.***

Art. 34². — **Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 34.***

Art. 35. — Cheltuielile legate de organizarea și desfășurarea operațiilor electorale se suportă de la bugetul de stat ori, după caz, de la bugetele locale sau județene, potrivit dispozițiilor legilor electorale.

Art. 36. — (1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radio-ului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.

* Introdus.

(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți au obligația de a imprima pe toate materialele de propagandă electorală următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic sau a alianței politice care le-a comandat, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);

d) tirajul, unde este cazul.

(4) Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora — candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă.

(6) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sunt obligați să declare Autorității Electorale Permanente, prin mandat financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, în cel mult 15 zile de la data alegerilor sau a referendumului.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Secțiunea a 3-a

Limitele maxime ale cheltuielilor

Art. 37. — Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală sau pentru referendum într-o circumscripție electorală

națională sau într-o circumscripție electorală județeană/a municipiului București/externă, după caz, trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală sau pentru referendum, prevăzute la art. 28—31 pentru circumscripția electorală respectivă.

Art. 38. — (1) Cheltuielile aferente campaniei electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor prevăzute la art. 28 și 30.

(2) Contribuțiile pentru campania electorală pot avea numai următoarele destinații:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în cuantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

f) cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;

g) cheltuieli pentru comisioane bancare.

(3) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător campaniei pentru referendum.

(4) Sumele de bani primite de la candidații propuși pentru alegeri de un partid politic sunt considerate donații și li se aplică în mod corespunzător prevederile prezentei legi.

(5) Dispozițiile prezentei legi nu se aplică depozitelor constituite în vederea depunerii candidaturilor pentru funcția de deputat sau senator, prevăzute la art. 29 alin. (5)—(7) din Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 39. — (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, partidele politice, alianțele politice și candidații independenți vor depune

la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor prevăzute la art. 37.

(2) Sumele ce depășesc plafoanele prevăzute la art. 37 se fac venit la bugetul de stat.

Art. 40. — Atunci când un candidat este propus pentru mai multe funcții într-o campanie electorală, limita maximă a cheltuielilor ce pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare, potrivit art. 37.

Art. 41. — Veniturile și cheltuielile alianțelor electorale se încasează, respectiv se efectuează numai de către partidele politice, alianțele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care le compun.

Art. 41¹. — În cazul campaniei electorale aferente unui nou tur de scrutin din cadrul aceluiași proces electoral, limitele contribuțiilor electorale și ale cheltuielilor electorale se reduc la jumătate.*

CAPITOLUL V

Controlul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale

Art. 42. — (1) Autoritatea Electorală Permanentă este abilitată să controleze respectarea prevederilor legale privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, ale alianțelor politice sau electorale, ale candidaților independenți, precum și legalitatea finanțării campaniilor electorale.

(2) Controlul privind subvențiile de la bugetul de stat va fi efectuat în mod simultan și de Curtea de Conturi, conform dispozițiilor Legii nr. 94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată.

(3) În cadrul Autorității Electorale Permanente se înființează, în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale, prin suplimentarea schemei de personal existente.

(4) Întreg personalul Autorității Electorale Permanente beneficiază de un spor pentru complexitate a muncii de 30%, aplicat la salariul de bază brut lunar. Prevederile art. 22 alin. (1) din Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, nu se aplică Autorității Electorale Permanente.

(5) Documentele și informațiile pe care le poate solicita Autoritatea Electorală Permanentă pot fi în legătură exclusiv cu activitățile partidelor politice care privesc obținerea de venituri și realizarea de cheltuieli.

(6) Poate fi numit director general al Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale orice persoană care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

* Introdus.

a) poate ocupa o funcție, în condițiile stabilite la art. 12 alin. (1) lit. a)–h) din Legea nr. 7/2006 privind statutul funcționarului public parlamentar, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) are studii superioare în domeniul științelor economice sau juridice;

c) nu a fost membru al unui partid politic în ultimii 5 ani.

(7) Concursul pentru ocuparea funcției prevăzute la alin. (5) este organizat de o comisie specială, formată din 7 membri, numită în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, prin ordin al președintelui Autorității Electorale Permanente, alcătuită din cadre didactice cu pregătire economică sau juridică.

(8) Comisia prevăzută la alin. (7) va stabili regulamentul de concurs și va desemna candidatul câștigător al concursului, care va fi numit în funcție de către președintele Autorității Electorale Permanente, în termen de 15 zile de la desemnare.

(9) Directorul general al Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale are următoarele atribuții exclusive:

a) organizează activitatea de control al finanțării partidelor politice;

b) coordonează activitatea personalului din subordine;

c) propune președintelui Autorității Electorale Permanente aplicarea sancțiunilor prevăzute de prezenta lege.

Art. 43. — (1) Pentru a verifica legalitatea veniturilor și cheltuielilor partidelor politice, Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita documente și informații de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii, gratuit sau contra cost, partidelor politice, precum și de la orice instituție publică.

(2) Persoanele fizice și juridice prevăzute la alin. (1) au obligația să pună la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate.

(3) Partidele politice au obligația de a permite accesul organelor de control ale Autorității Electorale Permanente în sediile lor.

(4) Partidele politice și persoanele prevăzute la alin. (1) au obligația de a prezenta Autorității Electorale Permanente toate documentele și informațiile solicitate în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării.

Art. 44. — (1) Anual și ori de câte ori este sesizată, Autoritatea Electorală Permanentă verifică pentru fiecare partid respectarea prevederilor legale referitoare la veniturile și cheltuielile partidelor politice.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă poate fi sesizată de către orice persoană care prezintă dovezi cu privire la nerespectarea prevederilor legale referitoare la finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale.

(3) Raportul anual se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente, până la data de 30 aprilie a anului următor.

(4) Autoritatea Electorală Permanentă poate controla respectarea prevederilor legale referitoare la finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale și atunci când există suspiciuni de încălcare a prevederilor legale privitoare la finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, la sesizarea oricăror persoane interesate sau din oficiu.

(5) În cazul în care în cadrul controlului efectuat de către Autoritatea Electorală Permanentă privind respectarea prevederilor legale referitoare la finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale apar suspiciuni privind săvârșirea unor fapte de natură penală, Autoritatea Electorală Permanentă sesizează organele de urmărire penală.

(6) Rezultatele fiecărui control efectuat se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente, în termen de 45 de zile de la efectuare.

Art. 45. — (1) Situațiile financiare anuale întocmite de partidele politice care primesc subvenții de la bugetul de stat sunt supuse auditului statutar, care se efectuează de către auditorii statutari, persoane fizice sau juridice autorizate, în condițiile legii.

(2) În cel mult 60 de zile de la data efectuării auditului, partidele politice prevăzute la alin. (1) transmit Autorității Electorale Permanente o copie a raportului de audit.

Art. 46. — Autoritățile publice au obligația de a sprijini Autoritatea Electorală Permanentă în efectuarea controlului finanțării partidelor politice.

Art. 47. — (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (9).

(2) Autoritatea Electorală Permanentă asigură aducerea la cunoștință publică a listei partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și a candidaților independenți care au depus rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale, pe măsură ce acestea sunt depuse, prin publicări succesive în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Rapoartele prevăzute la alin. (1) și (2), precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale se publică de Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 60 de zile de la publicarea rezultatului alegerilor.

(4) În situația în care, la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale, candidații independenți sau partidele politice înregistrează datorii, aceștia au obligația să raporteze trimestrial Autorității

Electorale Permanente stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora.

(5) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

Art. 48. — (1) În cel mult 90 de zile de la data alegerilor pentru Camera Deputaților și Senat, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor, sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național, pentru fiecare dintre cele două Camere ale Parlamentului.

(2) În cazul în care partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile pentru Camera Deputaților sau pentru Senat nu a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează acestora, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar, numai sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale în care acesta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate.

(3) În cel mult 90 de zile de la data alegerilor pentru Parlamentul European și Președintele României, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv candidaților independenți, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor, sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivel național în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv candidatul independent a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național.

(4) În cel mult 90 de zile de la data alegerilor locale, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor sumele aferente cheltuielilor efectuate în toate circumscripțiile electorale, precum și cele efectuate la nivel central, în cazul în care partidul politic, alianța politică, alianța electorală sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prin cumularea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector ale municipiului

București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București.

(5) În cazul în care partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile locale nu a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate prevăzute la alin. (4) la nivel național, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează acestora, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar, numai sumele aferente cheltuielilor efectuate la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, în care acesta a obținut minimum 3% din voturile respective, după caz.

(6) Sumele cheltuite suplimentar, la nivel central, de către partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale se rambursează numai în cazul în care acestea au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național.

(7) În cel mult 90 de zile de la data alegerilor pentru Camera Deputaților și Senat, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează candidaților independenți, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor, sumele aferente cheltuielilor de campanie, dacă au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale în care au candidat.

(8) În cazul alegerilor locale, cheltuielile efectuate într-o circumscripție electorală de către un candidat independent se rambursează numai dacă acesta a obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate pentru funcția la care a candidat.

(9) În cel mult 90 de zile de la data alegerilor pentru Camera Deputaților, Autoritatea Electorală Permanentă rambursează sumele aferente cheltuielilor de campanie organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale care a obținut un mandat de deputat, la nivel național, pe baza documentelor justificative furnizate de mandatarul financiar în cel mult 30 de zile de la data alegerilor.

(10) Partidele politice, prin intermediul mandatarilor financiari, au obligația de a restitui candidaților, în termen de 120 de zile de la data alegerilor, sumele rambursate și/sau sumele necheltuite conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

(11) Sumele cheltuite pentru campania electorală nu se rambursează în următoarele situații:

- a) în cazul depășirii plafoanelor stabilite conform art. 37;
- b) în situația utilizării pentru campania electorală a altor surse de finanțare decât cele prevăzute de prezenta lege;
- c) în cazul utilizării contribuțiilor pentru campania electorală cu încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2).

(12) Rambursarea sumelor aferente cheltuielilor efectuate în circumscripțiile electorale, precum și celor efectuate la nivel central,

prevăzută la alin. (1)–(9), se realizează pentru sumele validate de către Autoritatea Electorală Permanentă, în limita plafoanelor prevăzute la art. 37 și a prevederilor alin. (11).*

Art. 49. — (1) Anual, până la data de 30 aprilie, partidele politice au obligația de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă un raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor realizate în anul precedent.

(2) Rapoartele prevăzute la alin. (1) vor include și detalieri ale veniturilor și cheltuielilor structurilor interne ale partidelor politice prevăzute la art. 4 alin. (4) din Legea partidelor politice nr. 14/2003, republicată, ale veniturilor și cheltuielilor persoanelor aflate în legătură directă sau indirectă cu partidul politic, precum și ale formelor de asociere prevăzute la art. 17 din prezenta lege.

(3) Partidele politice au obligația de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă situațiile financiare anuale în cel mult 15 zile de la înregistrarea la organul fiscal competent.

(4) Autoritatea Electorală Permanentă va publica pe pagina proprie de internet rapoartele prevăzute la alin. (1), situațiile financiare anuale, precum și variante rezumate ale acestora, în termen de 5 zile de la data depunerii acestora.

(5) Contabilitatea partidelor politice se organizează și se conduce, la nivel național și județean, conform prevederilor Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 50. — (1) Pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate de partidele politice și candidații independenți în campania electorală, Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita declarațiile și documentele suplimentare pe care le consideră necesare.

(2) Partidele politice și candidații independenți au obligația de a prezenta în termen de 15 zile reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele solicitate, conform alin. (1).

(3) Dacă se constată nereguli, se vor aplica sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(4) Organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri fac subiectul controlului Autorității Electorale Permanente numai în ceea ce privește perioada electorală și numai în legătură cu aceasta.

Art. 51. — (1) Autoritatea Electorală Permanentă are obligația de a publica pe pagina de internet proprie toate raportările obligatorii a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, conform art. 5 alin. (4), art. 13 alin. (1) și (2), art. 15 alin. (3), art. 16 alin. (3), art. 17 alin. (4) și art. 47 alin. (3), precum și declarațiile prevăzute la art. 28.

* Introdus.

(2) Partidele politice au obligația să furnizeze în format electronic datele prevăzute la alin. (1).

CAPITOLUL VI Sanțiuni

Art. 52. — (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 5 alin. (3)—(5), art. 6, 7, art. 8 alin. (1), (2) și (4), art. 9, 10, 11, 12, 13, art. 14 alin. (2) și (3), art. 15 alin. (1) și (3), art. 16 alin. (1) și (3), art. 17 alin. (1), (2) și (4), art. 31, art. 32 alin. (1), art. 33 alin. (1) și (2), art. 34 alin. (5), (6), (8), (9), (11), (12) și (14), art. 36 alin. (2)—(4) și (6), art. 39 alin. (1), art. 47 alin. (4), art. 51 alin. (2) și art. 60 alin. (3).*

(2) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 3 alin. (2)—(4) și (6)—(10), art. 25 alin. (2), art. 28, 29, 30, 37, 38, art. 43 alin. (2)—(4), art. 45, art. 47 alin. (1), (2) și (5), art. 49 alin. (1)—(3) și (5) și art. 50 alin. (2).*

(3) Constituie contravenție, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 200.000 lei încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 8 alin. (3).

(4) Sanțiunile se pot aplica, după caz, partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidatului independent, mandatarului financiar și/sau donatorului, precum și altor persoane care au încălcat dispozițiile prevăzute la alin. (1)—(3).*

(5) Aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (1)—(3) se prescrie în termen de 3 ani de la data săvârșirii faptelor.

(6) În cazul contravențiilor continue termenul prevăzut la alin. (5) curge de la data încetării săvârșirii faptei.

Art. 53. — (1) În situațiile prevăzute la art. 52 alin. (1)—(3), contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

(2) În același mod se fac venit la bugetul de stat donațiile acceptate de un partid politic în curs de dizolvare sau de un partid politic care acționează în baza statutului modificat, deși modificările nu au fost comunicate Tribunalului București, conform prevederilor legale, sau instanța a respins cererea de încuviințare a modificării statutului.

* Modificat.

Art. 54. — (1) Contravențiunile prevăzute la art. 52 se constată de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunea se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

(2) Decizia Autorității Electorale Permanente poate fi atacată la instanța competentă, în condițiile legii.

Art. 55. — Prevederile art. 52 și 54 se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 56. — (1) În termen de 30 de zile de la data rămânerii definitive a hotărârii judecătorești pronunțate asupra procesului-verbal de constatare a contravenției sau, după caz, de la expirarea termenului de contestare a procesului-verbal de constatare a contravenției, sumele echivalente amenzilor neachitate se pot reține din tranșele lunare ce urmează a fi achitate cu titlu de finanțare publică, cu aplicarea în mod corespunzător a procedurii privind executarea silită prin poprire, prevăzută de Ordonanța Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Ministerul Finanțelor Publice, prin organele sale abilitate, informează Autoritatea Electorală Permanentă despre neachitarea în termenul prevăzut la alin. (1) a amenzilor aplicate de Autoritatea Electorală Permanentă.

Art. 57. — (1) În cazul în care, prin hotărâre judecătorească definitivă, unul sau mai mulți candidați declarați aleși ai unui partid politic au fost condamnați pentru o infracțiune în legătură cu finanțarea partidului politic ori, după caz, a campaniei electorale, aceștia devin incompatibili cu statutul de parlamentar sau de ales local pentru mandatul obținut, care este anulat.

(2)* Prin hotărâri ale Camerelor Parlamentului ori, după caz, ale consiliului județean sau local, se constată starea de incompatibilitate, iar locurile de deputați, senatori ori consilieri devenite vacante vor fi ocupate de supleanții de pe lista partidului politic respectiv.

(3)* Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică și alianțelor politice, alianțelor electorale și candidaților independenți, în acest caz locul devenit vacant urmând a fi ocupat de supleantul de pe lista partidului politic ori alianței electorale care a obținut cel mai mare număr de voturi valabil exprimate.

Art. 58*. — Prin regulamentele Camerelor Parlamentului, precum și prin regulamentele consiliilor județene și locale se va reglementa procedura de aplicare a măsurilor prevăzute la art. 57.

* A se vedea Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 196 din 13 martie 2008, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL VII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 59. — (1) Dispozițiile prezentei legi se aplică în mod corespunzător organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care au obținut mandate în alegeri sau care propun candidați.

(2) Organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care au obținut câte un singur mandat de deputat, în condițiile legii electorale, respectiv câte un singur mandat de consilier într-o circumscripție electorală, li se aplică numai prevederile legale privind finanțarea campaniei electorale.

(3) Dispozițiile prezentei legi se aplică în mod corespunzător candidaților independenți.

Art. 60. — (1) Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al partidelor politice în care vor fi trecute următoarele:

a) numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale persoanelor responsabile de administrarea fondurilor partidului politic, la nivel național și județean;

b) adresele sediilor centrale, ale organizațiilor teritoriale și ale structurilor interne ale partidelor politice prevăzute la art. 4 alin. (4) din Legea nr. 14/2003, republicată;

c) numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale persoanelor îndreptățite să reprezinte partidele politice la nivel central și județean;

d) datele referitoare la activitatea financiară a partidelor politice;

e) sancțiunile aplicate.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al candidaților independenți în care vor fi trecute numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale acestora, datele referitoare la activitatea financiară desfășurată în campaniile electorale și sancțiunile aplicate.

(3) Partidele politice au obligația de a aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente orice modificare a datelor prevăzute la alin. (1), în cel mult 45 de zile de la data producerii acestora.

Art. 61. — Datele cu caracter personal prelucrate de Autoritatea Electorală Permanentă sunt protejate de legea specială și nu pot fi utilizate în alte scopuri decât cele prevăzute de aceasta.

Art. 62. — Prin hotărâre a birourilor permanente ale celor două Camere ale Parlamentului se aprobă noua structură organizatorică a Autorității Electorale Permanente, în vederea asigurării funcționării Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale și a compartimentului specializat pentru alocarea subvenției de la bugetul de stat.

Art. 63. — (1) În termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi* se vor elabora și supune aprobării, prin hotărâre a Guvernului, la

* Termenul de 90 de zile începe să curgă de la data intrării în vigoare a Legii nr. 113/2015, conform art. II din aceeași lege.

propunerea Autorității Electorale Permanente, normele metodologice de aplicare a prevederilor prezentei legi.

(2) Normele metodologice reglementează în mod obligatoriu:

a) modalitățile și formatul de înregistrare, evidență și publicitate a donațiilor, cotizațiilor, împrumuturilor și veniturilor proprii, precum și a cheltuielilor partidelor politice;

b) acordarea și utilizarea subvențiilor de la bugetul de stat;

c) modalitățile și formatul specifice de înregistrare, evidență și publicitate a veniturilor și cheltuielilor în campania electorală;

d) înregistrarea și atribuțiile mandatarului financiar;

e) procedura și metodologia controlului;

f) categoriile de documente justificative și metodologia de rambursare a sumelor cheltuite pentru campania electorală.

Art. 64. — (1) Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu excepția următoarelor dispoziții, care intră în vigoare la data de 1 iulie 2007, referitoare la:

a) acordarea subvențiilor de la bugetul de stat;

b) Autoritatea Electorală Permanentă, cu excepția art. 42 alin. (3) și (5)—(9)*.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr. 43/2003 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 54 din 30 ianuarie 2003, cu modificările ulterioare, se abrogă, cu excepția dispozițiilor referitoare la acordarea subvențiilor de la bugetul de stat și la Curtea de Conturi, care se abrogă la data de 1 iulie 2007.

NOTĂ:

Reproducem mai jos prevederile art. II și III din Legea nr. 113/2015 pentru modificarea și completarea Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, care nu sunt încorporate în forma republicată a Legii nr. 334/2006 și care se aplică, în continuare, ca dispoziții proprii ale acesteia:

„**Art. II.** — Termenul prevăzut la art. 52** alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, începe să curgă de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Art. III. — În cel mult 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, partidele politice au obligația de a furniza Autorității Electorale Permanente datele prevăzute la art. 49*** alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege.”

* Anterior republicării, art. 42 alin. (3) și (5)—(9) era art. 35 alin. (3)—(8).

** Art. 52 a devenit, prin renumerotare, art. 63.

*** Art. 49 a devenit, prin renumerotare, art. 60.

HOTĂRÂREA GUVERNULUI ROMÂNIEI nr. 10

din 13 ianuarie 2016

pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Publicată în M. Of. nr. 55 din 26 ianuarie 2016

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 63 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, următoarele fapte:

a) utilizarea de către partidele politice a altor surse de venit decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată;

b) încălcarea de către partidele politice a obligației de a păstra o durată de minimum 3 ani declarațiile persoanelor juridice care au calitatea de donator sau împrumutător;

c) încălcarea de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă.

(2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.

(3) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se constată de controlorii Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

(4) În situațiile prevăzute la alin. (1) contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

Art. 3. — Contravențiilor prevăzute la art. 2 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4. — Prevederile art. 2 intră în vigoare la 10 zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

Art. 5. — La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 749/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 493 din 24 iulie 2007, cu modificările ulterioare.

ANEXĂ

NORME METODOLOGICE

de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. — Prezentele norme metodologice reglementează modul de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată.

Art. 2. — (1) Partidele politice pot obține venituri și efectua cheltuieli numai în condițiile Legii nr. 334/2006, republicată.

(2) Campaniile electorale sunt finanțate numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 3. — (1) Finanțarea activității curente a partidelor politice trebuie să respecte principiul egalității de șanse, după cum urmează:

a) donațiile și împrumuturile pentru activitatea curentă a partidelor politice sunt plafonate, conform legii;

b) cotizațiile individuale ale membrilor de partid sunt plafonate, conform legii;

c) folosirea, sub orice formă, a resurselor financiare, umane și tehnice aparținând instituțiilor publice, regiilor autonome, companiilor naționale, societăților reglementate de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau instituțiilor de credit la care sunt

aționari majoritari statul ori unități administrativ-teritoriale, pentru sprijinirea activității curente a partidelor politice, este interzisă, cu excepțiile prevăzute de lege;

d) acceptarea de către partidele politice a donațiilor, împrumuturilor sau serviciilor prestate cu titlu gratuit, de la o autoritate ori instituție publică, de la o regie autonomă, de la o companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau instituție de credit cu capital integral ori majoritar de stat, este interzisă;

e) acceptarea de către partidele politice a donațiilor și împrumuturilor, din partea unui sindicat sau a unui cult religios, indiferent de natura acestora, este interzisă;

f) acceptarea donațiilor din partea altor state ori a organizațiilor din străinătate, precum și din partea persoanelor fizice care nu au cetățenia română sau a persoanelor juridice de altă naționalitate decât cea română este interzisă, cu excepția celor permise de la cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic căruia i-au acordat donația.

(2) Finanțarea campaniilor electorale trebuie să respecte principiul egalității de șanse, după cum urmează:

a) împrumuturile și donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceleiași partid politic, aceleiași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale de la o persoană nu pot depăși plafoanele stabilite de lege pentru împrumuturile și donațiile destinate activității partidelor politice;

b) cheltuielile pentru campania electorală efectuate de către un partid politic, o alianță politică, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau un candidat independent nu pot fi mai mari decât contribuțiile pentru campania electorală primite de către acesta;

c) este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) este interzisă primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor permise din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar sau a unor persoane juridice;

e) finanțarea în orice formă a campaniei electorale de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de altă naționalitate decât cea română este interzisă.

Art. 4. — (1) Transparența veniturilor și cheltuielilor pentru activitatea partidelor politice și campaniile electorale se realizează prin publicarea pe site-ul Autorității Electorale Permanente și în Monitorul Oficial al României, Partea I, a declarațiilor și rapoartelor prevăzute de lege.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă asigură publicarea pe site-ul propriu a valorilor absolute ale limitelor prevăzute de lege pentru donații, împrumuturi și cotizații.

(3) Orice persoană are dreptul să obțină de la Autoritatea Electorală Permanentă, în condițiile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, informații privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți.

(4) Cu ocazia controalelor efectuate conform Legii nr. 334/2006, republicată, partidele politice sunt obligate să prezinte toate documentele referitoare la sursele lor de finanțare și la cheltuielile efectuate.

Art. 5. — (1) Finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale nu trebuie să afecteze independența acestora sau să obstrucționeze campaniile electorale.

(2) Destinația cheltuielilor pentru activitatea curentă a partidelor politice și a cheltuielilor pentru campania electorală poate fi stabilită numai de către organele statutare ale partidelor politice sau de către candidații independenți, după caz.

Art. 6. — Este interzisă acceptarea, directă sau indirectă, de către partidele politice a donațiilor sau a împrumuturilor făcute cu scopul evident de a obține un avantaj economic.

CAPITOLUL II

Finanțarea privată a activității partidelor politice

Secțiunea 1 *Cotizații*

Art. 7. — (1) Membrii partidelor politice pot depune cotizații prin conturi bancare sau în numerar, potrivit legii.

(2) Cotizațiile sunt înregistrate și evidențiate în documentele contabile ale partidelor politice, potrivit reglementărilor aplicabile.

(3) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale cotizațiilor vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale depunătorilor, mențiunea privind cotizația și partidul politic căruia i se plătește cotizația, precum și, în cazul în care depunătorul este altă persoană decât membrul partidului politic pentru care se plătește cotizația, datele de identificare ale acestuia din urmă.

(4) Cotizațiile în numerar se încasează pe bază de chitanțe, care vor cuprinde datele de identificare ale depunătorului, mențiunea privind cotizația și partidul politic căruia i se plătește cotizația, precum și, în cazul

în care depunătorul este altă persoană decât membrul partidului politic pentru care se plătește cotizația, datele de identificare ale acestuia din urmă.

(5) Prin datele de identificare prevăzute de prezentul articol se înțelege numele și prenumele, data nașterii, seria și numărul actului de identitate și domiciliul.

Art. 8. — Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, următoarele:

a) situația cuantumului total al cotizațiilor obținute în anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1;

b) lista membrilor care au plătit în anul precedent cotizații a căror valoare totală depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2.

Secțiunea a 2-a

Donații

Art. 9. — Nu sunt considerate donații activitățile prestate pe bază de voluntariat în condițiile Legii nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România sau liberalitățile care nu respectă condițiile de validitate prevăzute de lege.

Art. 10. — (1) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, partidele politice sunt obligate să verifice și să înregistreze identitatea donatorilor, potrivit prezentelor norme metodologice.

(2) În cazul donatorului persoană fizică, partidele politice sunt obligate să asigure verificarea și înregistrarea identității donatorului în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 3.

(3) În cazul donatorului persoană juridică, partidele politice sunt obligate să asigure verificarea și înregistrarea identității donatorului în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 4.

(4) Toate donațiile, indiferent de valoarea, forma și obiectul lor, sunt înregistrate și evidențiate de către partidele politice în documentele contabile corespunzătoare, potrivit reglementărilor aplicabile, cu înregistrarea datei la care a fost încheiat contractul de donație, a numelor și prenumelor donatorilor, a datelor de identificare ale acestora sau a denumirilor persoanelor juridice, a codurilor unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, a cetățeniei sau naționalității acestora, după caz.

(5) Toate donațiile având alt obiect decât sume de bani vor fi înregistrate în documentele contabile la valoarea de piață de la data încheierii contractului de donație, stabilită prin rapoartele de evaluare întocmite de către evaluatori autorizați potrivit legii.

Art. 11. — (1) Partidele politice pot primi donații în bani din partea aceleiași persoane, în cazul în care valoarea totală anuală a acestora depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, numai prin conturile bancare proprii.

(2) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale donațiilor efectuate prin conturi bancare vor cuprinde în mod obligatoriu mențiunea privind donația și partidul politic căruia îi este acordată, datele de identificare ale donatorilor persoane fizice sau denumirile persoanelor juridice, codurile unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, cetățenia sau naționalitatea acestora, după caz.

Art. 12. — (1) Partidele politice pot primi donații în bani din partea aceleiași persoane, în cazul în care valoarea totală anuală a acestora este mai mică de 10 salarii de bază minime brute pe țară, în numerar, în condițiile Legii nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare privind operațiunile de încasări și plăți în numerar și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată.

(2) Toate donațiile în numerar se încasează numai pe bază de chitanțe care vor cuprinde mențiunea privind donația și partidul politic căruia îi este acordată, datele de identificare ale donatorilor persoane fizice sau denumirile persoanelor juridice, codurile unice de înregistrare sau de identificare fiscală ale acestora, după caz.

Art. 13. — Partidul politic are obligația de a solicita persoanei juridice donatoare prezentarea unei declarații privind datoriile exigibile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale sau bugetele locale, precum și de a păstra această declarație un termen de cel puțin 3 ani de la data efectuării donației.

Art. 14. — (1) Neîndeplinirea sarcinii de a achiziționa clădiri cu destinația de sediu al partidului politic în termen de 2 ani de la data încheierii contractului de donație și în condițiile prevăzute de contractul de donație atrage anularea excepțiilor de la prevederile legale privind limitele donațiilor, prevăzute la art. 6 alin. (2)–(5) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) Anularea excepțiilor de la prevederile legale privind limitele donațiilor se raportează la anul efectuării donației.

Art. 15. — Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, următoarele:

a) lista persoanelor fizice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 5;

b) lista persoanelor juridice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 6;

c) situația privind suma totală a donațiilor confidențiale primite în anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 7;

d) situația centralizată a donațiilor constând în bunuri materiale necesare activității politice, dar care nu sunt materiale de propagandă electorală, primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică, conform modelului prevăzut în anexa nr. 8.

Secțiunea a 3-a
Împrumuturi

Art. 16. — (1) Partidele politice pot încheia contracte de împrumut de consumație având ca obiect sume de bani, conform legii, numai prin înregistrări autentice notariale.

(2) Partidul politic are obligația de a solicita persoanei juridice care are calitatea de împrumutător prezentarea unei declarații privind datoriile exigibile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale sau bugetele locale, precum și de a păstra această declarație un termen de cel puțin 3 ani de la data acordării împrumutului.

(3) Partidele politice pot avea numai calitatea de împrumutat.

(4) Dovada predării-primirii împrumutului se poate face prin orice înregistrări sub semnătură privată care atestă viramentul bancar.

(5) Sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor, nerestituite în termenul prevăzut de contract, se pot constitui în donații cu acordul părților, numai dacă nu s-a atins în anul respectiv plafonul pentru donații prevăzut de art. 6 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, până la concurența acestui plafon.

(6) Plata împrumutului se dovedește cu ordinul de plată semnat de debitor și vizat de instituția de credit plătitoare.

Art. 17. — Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, următoarele:

a) lista persoanelor fizice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 9;

b) lista persoanelor juridice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 10;

c) situația privind suma totală a împrumuturilor cu o valoare mai mică de 100 de salarii de bază minime brute pe țară, primite în anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 11.

Secțiunea a 4-a

Veniturile proprii ale partidelor politice

Art. 18. — Partidele politice nu pot exercita activități cu scop lucrativ și activități specifice profesioniștilor, cu excepțiile prevăzute în mod strict de lege.

Art. 19. — Partidele politice pot obține venituri proprii numai din activitățile prevăzute la art. 16 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 20. — Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, situația centralizată a cuantumurilor totale ale veniturilor obținute în anul precedent din activitățile prevăzute la art. 16 din Legea nr. 334/2006, republicată,

defalcate pe fiecare tip de activitate generatoare de venit și sursă, potrivit modelului stabilit în anexa nr. 12.

Art. 21. — Până la data de 30 aprilie a fiecărui an, partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, situația cuantumurilor totale ale sumelor ce fac obiectul aportului financiar în asocierea cu formațiuni nepolitice din anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 13.

CAPITOLUL III

Finanțarea publică a activității partidelor politice

Art. 22. — (1) Partidele politice primesc anual subvenție de la bugetul de stat, în condițiile art. 18—23 din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) Partidele politice primesc subvenția de la bugetul de stat majorată proporțional cu numărul mandatelor obținute în alegeri de către candidații femei.

(3) Pentru alianțele politice sau electorale subvenția se împarte între membrii lor, potrivit dispozițiilor art. 18 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(4) În urma alegerilor parlamentare generale, subvenția se va acorda în funcție de numărul de voturi primite la aceste alegeri și în funcție de numărul de mandate obținute de candidații femei, în cuantumurile prevăzute de lege, începând cu luna următoare publicării rezultatelor alegerilor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(5) În urma alegerilor generale pentru autoritățile administrației publice locale, subvenția se va acorda în funcție de numărul de voturi primite la aceste alegeri pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București și în funcție de numărul de mandate obținute de candidații femei, în cuantumurile prevăzute de lege, începând cu luna următoare publicării rezultatelor alegerilor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 23. — (1) Partidele politice primesc subvenția de la bugetul de stat prin bugetul Autorității Electorale Permanente și au obligația să înregistreze distinct în evidența contabilă proprie subvenția primită.

(2) Subvenția anuală acordată partidelor politice se împarte în proporțiile stabilite la art. 19 și 20 din Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 24. — Subvențiile de la bugetul de stat se alocă și se distribuie fiecărui partid politic, cu încadrarea în prevederile trimestriale, aprobate potrivit Legii nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, pe baza următorului algoritm:

$S_a \rightarrow$ trimestrializare $\rightarrow S_{t1}, \dots, S_{t4}$,

unde:

S_a = subvenție anuală;

S_{tx} = subvenție pentru trimestrul x .

Calcul subvenție lunară:

$S_l = S_{tx}/3$

1. Calculul subvenției conform rezultatelor din alegerile parlamentare
Subvenția ce se repartizează formațiunilor/alianțelor/ partidelor politice care au realizat pragul electoral:

$$S_p = S_1 \times 75/100$$

1.1. Calculul subvenției proporțional cu numărul de mandate de parlamentari femei obținute

a) Coeficient de majorare proporțională a subvenției în favoarea formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de parlamentari femei:

$$k = P_f/P_t,$$

unde:

P_f = numărul total de mandate de parlamentari femei obținute;

P_t = numărul total de mandate de parlamentari.

b) Determinarea valorii pentru majorarea subvenției formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de parlamentari femei:

$$M_{spf} = S_p \times k$$

c) Coeficienții de repartizare a majorării proporționale cu numărul de mandate de parlamentari femei obținute pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic:

$$z_{p1} = P_f(p1)/P_f$$

...

$$z_{pn} = P_f(pn)/P_f,$$

unde:

$P_f(x)$ = numărul total de mandate de parlamentari femei pentru formațiunea/alianța/partidul politic $p1, \dots, pn$.

d) Calculul valorii pentru majorarea proporțională cu numărul de mandate de parlamentari femei obținute la nivel de formațiune/alianță/partid politic:

$$M_{spf}(p1) = M_{spf} \times z_{p1}$$

...

$$M_{spf}(pn) = M_{spf} \times z_{pn}$$

1.2. Calculul subvenției proporțional cu media numărului de voturi valabile exprimate

a) Valoarea subvenției de repartizat conform numărului de voturi valabil exprimate în alegerile parlamentare:

$$S_{rp} = (1 - k) \times S_p$$

b) Media pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic care a realizat pragul electoral între numărul de voturi valabil exprimate obținute la alegerile pentru Senat și numărul de voturi valabil exprimate obținute la alegerile pentru Camera Deputaților:

$$M_{vp}(p1) = [V_s(p1) + V_{cd}(p1)]/2$$

...

$$M_{vp}(pn) = [V_s(pn) + V_{cd}(pn)]/2,$$

unde:

$V_s(x)$ = numărul de voturi valabil exprimate obținute de formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn la alegerile pentru Senat, dacă a realizat pragul electoral; dacă formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn nu a realizat pragul electoral la alegerile pentru Senat, numărul de voturi valabil exprimate care se va introduce în algoritm la aceste alegeri este zero;

$V_{cd}(x)$ = numărul de voturi valabil exprimate obținute de formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn la alegerile pentru Camera Deputaților, dacă a realizat pragul electoral; dacă formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn nu a realizat pragul electoral la alegerile pentru Camera Deputaților, numărul de voturi valabil exprimate care se va introduce în algoritm la aceste alegeri este zero.

c) Suma mediilor numărului de voturi valabil exprimate obținute la alegerile pentru Camera Deputaților și Senat:

$$T_{vp} = M_{vp}(p1) + \dots + M_{vp}(pn)$$

d) Coeficientii de repartizare a subvenției conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a realizat pragul electoral:

$$q_{p1} = V(p1)/T_{vp}$$

...

$$q_{pn} = V(pn)/T_{vp}$$

e) Stabilirea valorii subvenției conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a realizat pragul electoral:

$$S_{rp}(p1) = S_{rp} \times q_{p1}$$

...

$$S_{rp}(pn) = S_{rp} \times q_{pn}$$

1.3. Calculul subvenției totale pentru fiecare partid politic care a realizat pragul electoral

a) Total subvenție pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic:

$$T_{sp}(p1) = S_{rp}(p1) + M_{spf}(p1)$$

...

$$T_{sp}(pn) = S_{rp}(pn) + M_{spf}(pn)$$

b) În cazul alianțelor, calculul subvenției pentru fiecare partid politic membru al alianței se face proporțional cu numărul de parlamentari ai fiecărui partid.

2. Calculul subvenției conform rezultatelor la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București

Subvenția acordată formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București:

$$S_{cj} = S_l \times 25/100$$

2.1. Calculul subvenției proporțional cu numărul de consilieri județeni și ai municipiului București femei la alegerile generale pentru autoritățile

administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București

a) Valoarea coeficientului de majorare a subvenției în favoarea formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei:

$$k_{cj} = C_{jf}/C_{jt},$$

unde:

C_{jf} = numărul total de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei obținute de formațiunile/alianțele/partidele politice care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București;

C_{jt} = numărul total de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București obținute de formațiunile/alianțele/partidele politice care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București.

b) Valoarea pentru majorarea subvenției formațiunilor/alianțelor/partidelor politice care au obținut mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei:

$$M_{scjf} = S_{cj} \times k_{cj}$$

c) Coeficienții de repartizare a majorării proporționale cu numărul de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București:

$$z_{cj1} = C_{jf}(p1)/C_{jf}$$

...

$$z_{cjn} = C_{jf}(pn)/C_{jf},$$

unde:

$C_{jf}(x)$ = numărul total de mandate de consilieri județeni și ai municipiului București femei pentru formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn.

d) Valoarea pentru majorarea proporțională a subvenției cu numărul de femei la nivel de formațiune/alianță/partid politic:

$$M_{scjf}(p1) = M_{scjf} \times z_{cj1}$$

...

$$M_{scjf}(pn) = M_{scjf} \times z_{cjn}$$

2.2. Calculul subvenției proporțional cu numărul de voturi valabil exprimate la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București

a) Valoarea subvenției de repartizat conform numărului de voturi valabil exprimate obținute de formațiunile/alianțele/partidele politice care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier în cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București:

$$S_{rcj} = (1 - k_{cj}) \times S_{cj}$$

b) Numărul total de voturi valabil exprimate pentru candidații aleși consilieri județeni și ai municipiului București din partea partidelor care au obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București:

$$T_{vcj} = V_{cj}(p1) + \dots + V_{cj}(pn),$$

unde:

$V_{cj}(x)$ = numărul de voturi valabil exprimate pentru consilieri județeni și ai municipiului București pentru formațiunea/alianța/partidul politic p1, ... pn.

c) Calculul coeficienților de repartizare a subvenției conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București:

$$q_{cj1} = V_{cj}(p1)/T_{vcj}$$

...

$$q_{cjn} = V_{cj}(pn)/T_{vcj}$$

d) Valoarea subvenției calculate conform numărului de voturi valabil exprimate în favoarea fiecărei/fiecărui formațiuni/alianțe/partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București:

$$S_{rcj}(p1) = S_{rcj} \times q_{cj1}$$

...

$$S_{rcj}(pn) = S_{rcj} \times q_{cjn}$$

2.3. Calculul subvenției totale pentru fiecare partid politic care a obținut la nivelul țării cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București la alegerile generale pentru autoritățile administrației publice locale pentru consiliile județene și pentru Consiliul General al Municipiului București

a) Total subvenție pentru fiecare formațiune/alianță/partid politic:

$$T_{scj}(p1) = S_{rcj}(p1) + M_{scjf}(p1)$$

...

$$T_{scj}(pn) = S_{rcj}(pn) + M_{scjf}(pn)$$

b) În cazul alianțelor, calculul subvenției pentru fiecare partid politic membru al alianței se face proporțional cu numărul de consilieri județeni și ai municipiului București ai fiecărui partid.

3. Calcul total al subvenției de la bugetul de stat

Valoarea totală a subvenției alocate de la bugetul de stat pentru fiecare partid politic:

$T_s(p1) = T_{sp}(p1) + T_{scj}(p1)$

...

$T_s(pn) = T_{sp}(pn) + T_{scj}(pn)$

Art. 25. — (1) Subvențiile de la bugetul de stat pentru activitatea curentă a partidelor politice se acordă partidelor politice pe baza cererii semnate de către reprezentantul partidului politic.

(2) Cererea prevăzută la alin. (1) trebuie să cuprindă denumirea integrală și prescurtată a partidului, însemnul partidului, adresa sediului central, contul bancar în care urmează să fie depusă subvenția de la bugetul de stat și societatea bancară la care este deschis, codul de identificare fiscală și datele de contact ale reprezentantului partidului politic.

(3) Cererea trebuie să fie însoțită de un extras din Registrul partidelor politice eliberat de către Tribunalul București.

Art. 26. — (1) Subvenția se acordă în prima decadă a fiecărei luni, în tranșe lunare.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă solicită lunar Ministerului Finanțelor Publice deschiderea de credite bugetare pentru acordarea subvențiilor pentru luna următoare.

(3) Pentru acordarea subvenției prevăzute la alin. (2), Autoritatea Electorală Permanentă emite ordine de plată pentru fiecare partid politic.

Art. 27. — (1) Acordarea subvenției de la bugetul de stat poate fi suspendată prin decizie a Autorității Electorale Permanente, conform legii.

(2) Anterior emiterii deciziei, Autoritatea Electorală Permanentă, în urma controlului efectuat, notifică partidului politic neregulile constatate și termenul de remediere a acestora.

(3) Decizia de suspendare temporară a acordării tranșelor lunare de la bugetul de stat poate fi contestată la instanța de contencios administrativ competentă, în termenul prevăzut la art. 24 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(4) În termen de 10 zile de la comunicarea scrisă a partidului politic referitoare la remedierea neregulilor constatate, Autoritatea Electorală Permanentă se pronunță, prin decizie, asupra ridicării suspendării alocării lunare a subvenției de la bugetul de stat. Decizia de menținere sau de ridicare a suspendării se comunică partidului în termen de 5 zile de la adoptare.

CAPITOLUL IV

Finanțarea campaniilor electorale și a campaniilor pentru referendum

Secțiunea 1

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală

Art. 28. — (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii;
- b) donații primite de la persoane fizice;

c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.
(2) Donațiile care vor fi folosite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să respecte plafoanele stabilite de lege pentru donațiile către partidele politice;

b) să fie primite numai în conturile bancare proprii, în cazul în care valoarea acestora este mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară;

c) să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din veniturile proprii.

d) să respecte procedura prevăzută la art. 10 alin. (1)–(3).

(3) Împrumuturile care vor fi folosite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să respecte plafoanele stabilite de lege pentru împrumuturile către partidele politice;

b) să fie efectuate numai prin conturi bancare.

(4) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, după data rămânerii definitive a candidaturilor.

(5) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către mandatarii financiari în conturile bancare deschise pentru campania electorală, pe baza împuternicirii scrise a candidaților, conform legii.

(6) În cazul prevăzut la alin. (5), împuternicirea scrisă va cuprinde codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul, după caz, aceasta urmând să însoțească raportul detaliat privind veniturile și cheltuielile din campania electorală.

(7) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală vor cuprinde în mod obligatoriu mențiunea privind contribuția pentru campania electorală, numele și prenumele, precum și datele de identificare ale candidaților pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.

(8) În cel mult 48 de ore de la data depunerii sau virării unei sume în unul dintre conturile deschise pentru campania electorală, conform alin. (4) sau (5), după caz, candidatul are obligația de a preda mandatarului financiar județean, de sector sau al municipiului București, după caz, o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(9) La depunerea contribuției electorale, mandatarul financiar are obligația de a asigura verificarea și înregistrarea contribuitorului în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14.

Art. 29. — (1) Între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale pentru Camera Deputaților și Senat, partidele politice și alianțele politice care participă la alegeri deschid prin

mandatarilor financiari câte un cont bancar la nivelul fiecărei circumscripții electorale județene și a municipiului București, precum și un cont bancar la nivel central.

(2) Între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice și alianțele politice care participă la alegeri deschid prin mandatarilor financiari câte un cont bancar la nivelul fiecărei circumscripții electorale județene și a sectorului municipiului București sau a municipiului București, precum și un cont bancar la nivel central.

(3) Între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, candidatul independent deschide prin mandatarul său financiar un cont bancar la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București unde candidează.

(4) Între data înregistrării mandatarului financiar coordonator și data începerii campaniei electorale, organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale, care propun candidați pentru Camera Deputaților numai la nivel național, deschid prin mandatarul financiar un cont bancar la nivel central.

(5) Limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală care pot fi depuse ori virate de către candidați sau de către mandatarul financiar sunt următoarele:

a) 60 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;

c) 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;

d) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;

e) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;

f) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;

g) 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;

h) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;

i) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;

j) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;

k) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;

l) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;

m) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;

n) 150 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București;

o) 750 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european;

p) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru candidatul la funcția de Președinte al României.

(6) Contribuțiile pentru campania electorală în limitele prevăzute la alin. (5) pot fi depuse de către candidați numai pentru circumscripția electorală unde participă la alegeri.

(7) În cazul alegerilor pentru consiliul local, consiliul județean sau Consiliul General al Municipiului București, contribuțiile prevăzute la alin. (5) pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.

(8) În cazul alegerilor pentru consiliul local, consiliul județean sau Consiliul General al Municipiului București, limitele contribuțiilor candidaților independenți pentru campania electorală sunt egale cu limitele prevăzute la alin. (5).

Art. 30. — (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi folosite numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator și numai pentru campania electorală.

(2) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi depuse în conturile pentru campania electorală numai până la data încheierii campaniei electorale.

Secțiunea a 2-a

Contribuțiile partidului politic pentru campania electorală

Art. 31. — (1) La nivel central, suplimentar față de contribuțiile candidaților pentru campania electorală, partidul politic care participă la alegeri individual sau într-o alianță, respectiv organizația cetățenilor români aparținând minorităților naționale poate depune fonduri provenite din afara campaniei electorale într-un cont bancar deschis la nivel central de către mandatarul financiar coordonator, de la data înregistrării mandatului financiar până la data începerii campaniei electorale.

(2) Limitele maxime ale fondurilor care pot fi transferate de către partidul politic în contul bancar prevăzut la alin. (1) sunt următoarele:

a) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și Consiliul General al Municipiului București.

(3) În cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță, limitele maxime ale fondurilor care pot fi transferate de către acesta în contul prevăzut la alin. (1) sunt proporționale cu numărul candidaților propuși de acesta.

Art. 32. — (1) Partidul politic, prin mandatarul financiar coordonator, poate transfera, prin virament bancar, sume de bani din contul bancar deschis la nivel central în conturile bancare deschise la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia, cu respectarea nivelului legal maxim al contribuțiilor electorale din circumscripția electorală respectivă.

(2) Fondurile obținute de către partidul politic sau alianța politică în afara campaniei electorale, care au fost transferate din contul bancar al partidului politic sau al alianței politice în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central sau din contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.

(3) Fondurile provenite din afara campaniei electorale transferate în contul bancar deschis la nivel central pentru campania electorală pot fi folosite pentru campania electorală numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator.

Art. 33. — (1) În cazul alegerilor parlamentare, contribuțiile candidaților pentru campania electorală, precum și sumele de bani transferate de la nivel central se cumulează la nivelul circumscripției electorale fără a putea depăși nivelul legal maxim al contribuțiilor electorale din circumscripția electorală respectivă.

(2) În cazul alegerilor locale, contribuțiile candidaților pentru campania electorală, precum și sumele de bani transferate de la nivel central se cumulează la nivelul circumscripției electorale județene sau a municipiului București, cu încadrarea în limitele prevăzute de lege, și pot fi redistribuite pentru cheltuieli în circumscripțiile electorale locale, respectiv în cele județene, prin decizie scrisă a partidelor politice, a partidelor sau a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale de la nivel județean.

(3) Sumele transferate potrivit alin. (1) și (2) intră în calculul limitelor maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central.

(4) În cel mult 48 de ore de la data transferului unei sume de bani provenite din afara campaniei electorale în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic sau alianța politică, după caz, are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

Art. 34. — În cazul campaniei electorale pentru Camera Deputaților și Senat, în contul bancar deschis la nivel central pot fi depuse și contribuțiile candidaților la funcția de deputat și de senator în circumscripția electorală a românilor cu domiciliul sau reședința în străinătate, care nu pot face obiectul transferului prevăzut de art. 32 alin. (1).

Secțiunea a 3-a
Contribuțiile pentru campania pentru referendum

Art. 35. — (1) În cel mult 5 zile de la data începerii campaniei pentru referendum, partidul politic care participă la campania pentru referendum deschide, prin mandatar financiar, câte un cont bancar la nivel național, în cazul referendumului național, sau la nivel județean ori al municipiului București, în cazul referendumului local.

(2) Contribuțiile destinate campaniei pentru referendum care sunt depuse de către partidul politic pot proveni numai din transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale.

(3) Limitele maxime ale contribuțiilor destinate campaniei pentru referendum sunt următoarele:

a) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului comunei;

b) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului orașului;

c) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului;

d) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului local sau a primarului municipiului reședință de județ/sectorului municipiului București;

e) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Consiliului General al Municipiului București sau a primarului general al municipiului București;

f) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea consiliului județean;

g) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru referendumul pentru demiterea Președintelui României, pentru referendumul pentru probleme de interes național sau pentru referendumul pentru revizuirea Constituției.

Secțiunea a 4-a
Cheltuielile electorale

Art. 36. — (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor bancare pentru campania electorală deschise la nivel central, județean, al sectorului municipiului București sau al municipiului București.

(2) Plata cheltuielilor electorale poate fi efectuată numai prin virament bancar, din conturile prevăzute la alin. (1).

(3) Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiunea privind numărul facturii și tipul de material de propagandă electorală sau de serviciu aferent campaniei electorale.

(4) Prin intermediul conturilor bancare prevăzute la alin. (1) pot fi efectuate exclusiv plăți ale cheltuielilor electorale.

(5) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor electorale se hotărăsc de către organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor, respectiv de către candidații independenți.

(6) Mandatarii financiari realizează operațiunile bancare necesare campaniei electorale, numai pe baza împuternicirii scrise a organelor sau candidaților prevăzuți la alin. (5).

(7) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

Art. 37. — (1) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale sunt următoarele:

a) 60 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator;

b) un salariu de bază minim brut pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei;

c) 3 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului;

d) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului;

e) 30 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ;

f) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București;

g) 500 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București;

h) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean;

i) 5 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei;

j) 7 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului;

k) 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului;

l) 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ;

m) 100 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București;

n) 150 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București;

o) 750 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de parlamentar european;

p) 20.000 de salarii de bază minime brute pe țară pentru candidatul la funcția de Președinte al României.

(2) Cheltuielile electorale efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse.

Art. 38. — (1) În cazul alegerilor parlamentare generale, limita maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către partidele politice care participă la alegeri și de către organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care propun candidați la nivelul circumscripțiilor electorale este de 10 salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare candidat la funcția de deputat sau de senator.

(2) În cazul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale, limita maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri este de 50 de salarii de bază minime brute pe țară pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și Consiliul General al Municipiului București.

(3) În cazul în care partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale transferă sume de bani din contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, al sectorului municipiului București sau al municipiului București, limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central se diminuează în mod corespunzător.

Art. 39. — (1) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele electorale și candidații independenți pot achiziționa și utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură;

b) afișe electorale prin care se convoacă o reuniune electorală care vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

c) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

d) publicitate în presa scrisă;

e) materiale de propagandă electorală online;

f) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(2) Este considerat *material de propagandă electorală* orice material scris, audio sau video care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale sau a campaniei pentru referendum, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(3) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți au obligația de a imprima sau de a utiliza pe toate materialele de propagandă electorală cel puțin următoarele date:

a) denumirea partidului politic, a alianței politice sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele candidatului independent care le-a comandat, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă;

d) tirajul, în cazul materialelor prevăzute la alin. (1) lit. a), b), d) și f).

Art. 40. — (1) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți pot efectua numai următoarele tipuri de cheltuieli electorale:

a) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă, în quantum de maximum 40% din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate;

b) cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, în quantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate;

c) cheltuieli pentru cercetări sociologice, în quantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate;

d) cheltuieli pentru afișe electorale, în quantum de maximum 20% din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate;

e) cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în quantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate;

f) cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în quantum de maximum 30% din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate;

g) cheltuieli pentru comisioane bancare.

(2) La alegerile parlamentare generale, respectarea plafoanelor stabilite la alin. (1) se determină prin raportare la fiecare circumscripție electorală, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul formațiunea politică sau candidatul independent, după caz, în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz.

(3) La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, respectarea plafoanelor stabilite la alin. (1) se determină prin raportare la fiecare județ și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul formațiunea politică sau candidatul independent, după caz, în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz.

(4) Prevederile art. 36 și art. 38—40 se aplică în mod corespunzător cheltuielilor pentru campania pentru referendum.

Secțiunea a 5-a
Mandatarul financiar

Art. 41. — (1) Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor electorale este organizată exclusiv de către mandatarii financiari, conform legii.

(2) Mandatarul financiar este numit de către conducerea partidelor politice, a alianțelor politice, a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către candidații independenți.

(3) Un partid politic sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale va avea un singur mandatar financiar coordonator la nivel central, respectiv câte un mandatar financiar desemnat la nivelul fiecărui județ, sector al municipiului București și la nivelul municipiului București.

Art. 42. — (1) În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, conform modelului prevăzut în anexa nr. 15;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar, sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice care vor avea calitatea de mandatar financiar;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copii ale contractelor încheiate între partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar.

(2) Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre data aducerii la cunoștința publică a datei alegerilor și data începerii campaniei electorale, făcându-se publică în presă sau pe pagina de internet a partidului.

(3) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, cu excepțiile prevăzute de lege.

(4) La data înregistrării, mandatarul financiar primește de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare a formațiunii politice sau a candidatului independent, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparținând formațiunii politice sau candidatului independent pe care îl reprezintă.

(5) Codurile unice de identificare prevăzute la alin. (4) sunt aduse la cunoștința publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe site-ul propriu.

(6) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

CAPITOLUL V

Controlul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale

Secțiunea 1

Controlul finanțării activității curente a partidelor politice

Art. 43. — (1) Controlul respectării dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice se realizează de către Autoritatea Electorală Permanentă prin intermediul controlurilor, cu sprijinul celorlalte compartimente de specialitate, din oficiu sau la sesizarea persoanelor interesate, potrivit legii.

(2) Controlul privind subvențiile de la bugetul de stat va fi efectuat în mod simultan și de către Curtea de Conturi, conform dispozițiilor Legii nr. 94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată.

Art. 44. — (1) Autoritatea Electorală Permanentă poate controla respectarea dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice, în oricare dintre formele prevăzute la art. 43—45 și 49 din Legea nr. 334/2006, republicată, după cum urmează:

a) prin verificarea documentelor și rapoartelor care se depun de către partidele politice și alianțele politice, potrivit legii, la Autoritatea Electorală Permanentă, precum și a raportărilor care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I;

b) prin verificarea informațiilor și documentelor privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora obținute conform legii de la partidele politice, alianțele politice, organizațiile teritoriale și interne ale acestora;

c) prin realizarea de controale la sediile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora pentru verificarea documentelor contabile și a altor documente privind finanțarea activității curente a partidelor politice;

d) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne obținute, în condițiile legii, de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii gratuit sau contra cost acestora;

e) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne obținute de la instituțiile publice, în condițiile legii;

f) prin realizarea de controale ale acțiunilor culturale, sportive, precum și ale întrunirilor și seminarelor cu tematică politică, economică sau socială, organizate de către partidele politice și alianțele politice, în vederea obținerii de informații privind veniturile și cheltuielile pentru desfășurarea acestora.

(2) Persoanele prevăzute la alin. (1) au obligația să pună la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate în termen de cel mult 15 zile de la data comunicării.

(3) Partidele politice și alianțele politice au obligația de a permite accesul controlorilor în sediile lor, pe baza legitimației de control.

(4) Toate documentele și declarațiile solicitate și predate în original conform alin. (2) vor fi semnate de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației teritoriale sau interne sau de către persoana împuternicită conform statutului, după caz, respectiv de către reprezentantul legal al instituției publice sau de către persoana împuternicită de acesta.

(5) Copiile documentelor și declarațiilor solicitate vor fi semnate pentru conformitate cu originalul de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației teritoriale sau interne, după caz, sau de către persoana împuternicită conform statutului, respectiv de către reprezentantul legal al instituției publice sau de către persoana împuternicită de acesta.

Art. 45. — (1) Registrele, formularele și documentele contabile se întocmesc atât pe suport hârtie, cât și pe suport electronic, conform reglementărilor contabile aplicabile.

(2) Conturile de venituri, cheltuieli și rezultate, specifice partidelor politice, trebuie dezvoltate astfel încât să răspundă cerințelor de evidență și raportare pentru fiecare activitate electorală sau curentă, precum și pentru identificarea filialei, organizației sau a candidatului.

(3) Contabilitatea trebuie să asigure înregistrarea cronologică și sistematică, prelucrarea, publicarea și păstrarea informațiilor cu privire la activitatea economico-financiară desfășurată, atât pe format hârtie, cât și în format electronic, pentru cerințele interne ale acestora, precum și în relațiile cu instituțiile publice și alți utilizatori.

(4) Evidența veniturilor se ține separat pe fiecare sursă de finanțare prevăzută de lege, iar evidența cheltuielilor se ține separat după destinație, potrivit legii.

(5) Inventarierea patrimoniului se face în conformitate cu Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2.861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii.

Art. 46. — (1) În cel mult 15 zile de la data înregistrării la organul fiscal competent, fiecare partid politic trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în copie certificată pentru conformitate cu originalul de către organul fiscal competent, situația financiară anuală simplificată, conform Ordinului ministrului economiei și finanțelor nr. 1.969/2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial, cu modificările ulterioare.

(2) În cel mult 60 de zile de la data expirării termenului prevăzut la alin. (1), partidele politice care primesc subvenții de la bugetul de stat trebuie să asigure depunerea la Autoritatea Electorală Permanentă, în copie certificată pentru conformitate cu originalul, a rapoartelor de audit ale situațiilor financiare anuale.

(3) Până cel mai târziu la data de 30 aprilie a fiecărui an, fiecare partid politic trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente, în scris și în format electronic:

a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor realizate în anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 16;

b) situația cuantumului total al veniturilor din cotizații obținute în anul fiscal precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1;

c) lista membrilor de partid care au plătit în anul fiscal precedent cotizații a căror valoare însumată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2;

d) lista persoanelor fizice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 5;

e) lista persoanelor juridice care au făcut în anul precedent donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 6;

f) situația donațiilor confidențiale primite anual, conform modelului prevăzut în anexa nr. 7;

g) situația centralizată a donațiilor constând în bunuri materiale necesare activității politice, dar care nu sunt materiale de propagandă electorală, primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică, conform modelului prevăzut în anexa nr. 8;

h) lista persoanelor fizice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 9;

i) lista persoanelor juridice care au acordat în anul precedent împrumuturi a căror valoare cumulată depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară, conform modelului prevăzut în anexa nr. 10;

j) situația sumei totale a împrumuturilor cu o valoare mai mică de 100 de salarii de bază minime brute pe țară, primite în anul precedent, conform modelului prevăzut în anexa nr. 11;

k) situația cuantumurilor totale ale veniturilor proprii și din alte surse obținute în anul precedent, defalcate pe fiecare tip de activitate, conform modelului prevăzut în anexa nr. 12;

l) situația cuantumului total al sumelor ce fac obiectul aporturilor financiare ale formațiunilor nepolitice în asocierile prevăzute la art. 17 din Legea nr. 334/2006, republicată, conform modelului prevăzut în anexa nr. 13.

(4) Documentele prevăzute la alin. (3) vor fi semnate și datate olograf de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației teritoriale sau interne ori de către persoana împuternicită conform statutului.

(5) Documentele prevăzute la alin. (3) vor purta ștampila partidului politic.

Art. 47. — (1) Etapele controlului finanțării activității curente a unui partid politic sau a unei alianțe politice sunt următoarele:

a) aprobarea calendarului misiunii de control de către directorul general al Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;

b) emiterea ordinului de serviciu de către directorul general al Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;

c) notificarea controlului de către directorul general al Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;

d) ședința de prezentare;

e) executarea operațiunilor de control;

f) întocmirea și aprobarea raportului de control.

(2) Calendarul misiunii de control este un document intern de planificare a activității pe etape, proceduri, durată, persoane implicate și loc de desfășurare, care se întocmește pe baza planului anual de control de către șeful echipei de control.

(3) Ordinul de serviciu reprezintă mandatul de intervenție, precum și modalitatea de intervenție a controlorilor astfel încât aceștia să poată demara și efectua misiunea de control.

(4) Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale notifică partidul politic sau alianța politică care urmează a fi controlată cu 15 zile înainte de declanșarea misiunii de control despre scopul, principalele obiective și durata acesteia.

(5) Ședința de prezentare se desfășoară la sediul partidului politic sau al alianței politice și constă în prezentarea controlurilor care urmează să desfășoare controlul, prezentarea obiectivelor controlului și stabilirea calendarului întâlnirilor.

(6) Aspectele prevăzute la alin. (5) sunt consemnate într-o minută semnată de către toți participanții la ședința de prezentare.

(7) Operațiunile de control constau în colectarea documentelor și a informațiilor privind finanțarea activității partidelor politice, analiza și evaluarea acestora la sediul partidului politic, al alianței politice sau la sediul Autorității Electorale Permanente.

(8) Tehnicile de verificare specifice operațiunilor de control sunt următoarele:

a) comparația — confirmă identitatea unei informații după obținerea acesteia din două sau mai multe surse diferite;

b) examinarea — presupune urmărirea și depistarea erorilor sau a iregularităților;

c) recalcularea — constă în operațiunea de verificare a tuturor calculelor matematice;

d) confirmarea — constă în solicitarea de informații din două sau mai multe surse independente, cu scopul validării acesteia;

e) punerea de acord — reprezintă procesul de potrivire a două categorii diferite de înregistrări;

f) garantarea — constă în verificarea corectitudinii tranzacțiilor pornind de la articolul înregistrat spre documentele primare justificative;

g) urmărirea — reprezintă verificarea procedurilor de la documentele justificative către articolul înregistrat;

h) observarea fizică — reprezintă modul prin care controlorii își formează o părere proprie;

i) interviul — reprezintă procedeul prin care controlorii obțin informații prin interviuarea persoanelor care au legătură cu problematica verificată de controlori;

j) analiza — constă în descompunerea unei probleme în elemente care pot fi izolate, cuantificate și măsurate distinct.

(9) După finalizarea controlului respectării dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice, controlorul întocmește un raport de control, care va cuprinde de o manieră sintetică principalele aspecte verificate, activitățile de control efectuate, constatări și eventuale recomandări, precum și documentele și informațiile obținute.

(10) Raportul de control, însoțit de documentele pe care se întemeiază, se transmite directorului general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea aprobării.

Art. 48. — În situația în care sunt constatate încălcări de natură contravențională ale dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice, controlorul încheie un proces-

verbal de constatare a contravențiilor, pe care îl înaintează, de îndată, directorului general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea propunerii de către acesta a aplicării sancțiunilor prevăzute de lege. Modelul procesului-verbal de constatare a contravențiilor se aprobă prin ordin al președintelui Autorității Electorale Permanente.

Art. 49. — În situația identificării unor încălcări ale dispozițiilor legale privind finanțarea activității curente a partidelor politice și a alianțelor politice, proiectul de decizie și proiectul de hotărâre, dacă este cazul, privind aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege se înaintează spre aprobare președintelui Autorității Electorale Permanente de către directorul general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu avizul compartimentului de specialitate competent.

Art. 50. — (1) În cel mult 45 de zile de la data finalizării operațiunilor prevăzute la art. 47—49, Autoritatea Electorală Permanentă transmite spre publicare în Monitorul Oficial al României, Partea I, un raport sintetic cuprinzând principalele constatări, eventualele recomandări și sancțiunile aplicate, dacă este cazul.

(2) Raportul prevăzut la alin. (1) se publică pe site-ul Autorității Electorale Permanente.

Art. 51. — În cazul în care în cadrul controlului efectuat potrivit art. 47—49 apar suspiciuni privind săvârșirea unor fapte de natură penală, directorul general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale formulează, cu avizul compartimentului de specialitate competent, propunere de sesizare a organelor de urmărire penală, pe care o înaintează președintelui Autorității Electorale Permanente în vederea îndeplinirii atribuției prevăzute de art. 44 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, republicată.

Secțiunea a 2-a

Controlul finanțării campaniilor electorale

Art. 52. — (1) Controlul respectării dispozițiilor legale privind finanțarea campaniilor electorale se realizează de către Autoritatea Electorală Permanentă prin intermediul controlurilor, cu sprijinul celorlalte compartimente de specialitate, din oficiu sau la sesizarea persoanelor interesate, potrivit legii.

(2) Controlul respectării dispozițiilor legale privind finanțarea campaniilor electorale se execută în oricare dintre formele prevăzute la art. 43, 47 și 50 din Legea nr. 334/2006, republicată, după cum urmează:

a) prin verificarea documentelor, declarațiilor și rapoartelor care se depun, potrivit legii, de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți la Autoritatea Electorală Permanentă, inclusiv a documentelor justificative care însoțesc cererea de rambursare a cheltuielilor electorale;

b) prin verificarea informațiilor și documentelor privind finanțarea campaniei electorale obținute conform legii de la partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiile teritoriale și interne, candidații independenți și mandatarii financiari coordonatori;

c) prin realizarea de controale la sediile partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora;

d) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora, precum și ale candidaților independenți, obținute, în condițiile legii, de la persoanele fizice și juridice care au prestat servicii gratuit sau contra cost acestora;

e) prin verificarea documentelor și informațiilor privind veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice, organizațiilor teritoriale și interne ale acestora, precum și ale candidaților independenți, obținute de la instituțiile publice, în condițiile legii;

f) prin controale la fața locului ale acțiunilor culturale, sportive, precum și ale întrunirilor și seminarelor cu tematică politică, economică sau socială, organizate de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, în vederea obținerii de informații privind veniturile și cheltuielile pentru desfășurarea acestora;

g) prin verificări la fața locului ale respectării prevederilor legale privind afișajul electoral.

Art. 53. — În timpul campaniei electorale, mandatarul financiar coordonator are obligația de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă lista conturilor bancare pentru campania electorală deschise de către partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau contul bancar deschis de către candidatul independent, cuprinzând cel puțin codul IBAN, banca, respectiv sucursalele unde acestea au fost deschise.

Art. 54. — În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari coordonatori sunt obligați să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic, următoarele documente:

a) rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17;

b) declarație privind cuantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18;

c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19;

d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime stabilite de lege pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20;

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor pentru campania electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21;

g) formularul de înregistrare a contribuitorului, al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14;

h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar;

i) declarația reprezentantului legal al partidului politic sau al organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente;

j) în cazul alegerilor pentru Parlamentul European, situația donațiilor constând în materiale de propagandă primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică, conform modelului prevăzut în anexa nr. 22.

Art. 55. — (1) După finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale, controlorul întocmește un raport de control, care va cuprinde de o manieră sintetică principalele aspecte verificate, constatări și eventuale recomandări.

(2) Raportul de control va fi însoțit de documentele prevăzute la art. 54.

(3) Raportul de control va cuprinde referiri speciale privind respectarea prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(4) În situația în care în urma desfășurării controlului rezultă încălcări de natură contravențională ale dispozițiilor legale privind finanțarea campaniei electorale, controlorul încheie un proces-verbal de constatare a contravențiilor, pe care îl înaintează, de îndată, directorului general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea propunerii de către acesta a aplicării sancțiunilor prevăzute de lege.

Art. 56. — (1) Autoritatea Electorală Permanentă asigură aducerea la cunoștință publică a listei partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și a candidaților independenți care au depus rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale, pe măsură ce acestea sunt depuse, prin publicări succesive în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) Rapoartele prevăzute la alin. (1), precum și declarația privind cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale se publică

de Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 60 de zile de la data publicării rezultatului alegerilor.

(3) În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale candidații independenți sau partidele politice înregistrează datorii, aceștia au obligația să depună trimestrial la Autoritatea Electorală Permanent un raport privind stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18.

(4) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii.

CAPITOLUL VI

Metodologia de rambursare a cheltuielilor din campania electorală

Art. 57. — (1) La alegerile parlamentare generale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național, pentru fiecare dintre cele două Camere ale Parlamentului, și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivelul fiecărei circumscripții electorale, cât și la nivel central.

(2) La alegerile parlamentare generale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (1), însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate într-o circumscripție electorală pentru fiecare dintre cele două Camere ale Parlamentului și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală respectivă.

(3) La alegerile pentru Președintele României și la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivel național și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate.

(4) La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin

3% din totalul voturilor valabil exprimate rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector al municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local, cât și central.

(5) La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (4), însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean, și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

(6) La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (4), însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale de sector, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru consiliul local al sectorului și pentru primarul sectorului, și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală de sector.

(7) La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut la alin. (4), însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a Municipiului București, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru Consiliul General al Municipiului București și pentru primarul general al municipiului București, și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a municipiului București.

(8) Candidații independenți care obțin cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale pentru funcția la care au candidat și care nu se regăsesc în niciuna dintre situațiile prevăzute de

art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate.

(9) Prevederile alin. (4)–(8) se aplică în mod corespunzător în cazul alegerilor parțiale pentru autoritățile administrației publice locale.

Art. 58. — (1) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale, însoțită de documentele justificative prevăzute de prezentele norme metodologice, se întocmește și se depune de către mandatarul financiar coordonator la Autoritatea Electorală Permanentă, în termen de 30 de zile de la data alegerilor, potrivit modelului prevăzut în anexa nr. 23. În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii.

(2) Cererea de rambursare depusă după termenul prevăzut la alin. (1) sau neînsoțită de documentele justificative prevăzute de prezentele norme metodologice nu este luată în considerare.

(3) În termen de 60 de zile de la data expirării termenului prevăzut la alin. (1), Autoritatea Electorală Permanentă rambursează partidelor politice, alianțelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, în conturile indicate de acestea, sumele plătite pentru campania electorală la data depunerii cererii de rambursare, conform legii și prezentelor norme metodologice.

(4) În situația în care, potrivit art. 50 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt necesare declarații și documente suplimentare față de cele prevăzute de prezentele norme metodologice, termenul prevăzut la alin. (3) se prelungeste cu 15 zile.

(5) În termen de 30 de zile de la data rambursării cheltuielilor electorale de către Autoritatea Electorală Permanentă, după caz, partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au obligația de a restitui candidaților, prin intermediul mandatarilor financiari, sumele rambursate și/sau sumele necheltuite, conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

Art. 59. — (1) Rambursarea cheltuielilor electorale se face numai pe baza cererii de rambursare, precum și a documentelor justificative prevăzute de prezentele norme metodologice, a documentelor prevăzute la art. 54 și a raportului de control prevăzut la art. 55.

(2) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse;

e) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la radio și/sau televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24.

(3) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25;

e) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(4) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind adresa de internet unde materialul de propagandă electorală a fost afișat și datele între care acesta a fost postat din partea proprietarului site-ului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.

(5) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru cercetări sociologice, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(6) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a afișelor electorale, în original;

e) lista de distribuție a afișelor electorale cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(7) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(8) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru închirierea de spații și echipamente, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(9) În cazul cheltuielilor de protocol efectuate din contul deschis la nivel central destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație a reprezentantului legal al partidului politic privind numărul participanților, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27.

(10) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) contractele încheiate;

c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(12) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(13) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună, în original, extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii.

(14) Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală.

(15) În cazul contribuțiilor încasate și cheltuielilor efectuate din conturile de campanie deschise la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București sau la nivelul municipiului București, documentele privind contribuțiile și documentele prevăzute la alin. (2)–(13) vor fi predate, în câte un exemplar original și o copie, în mod deconcentrat, la sediile filialelor și birourilor Autorității Electorale Permanente de către mandatarii financiari județeni, ai sectoarelor municipiului București și ai municipiului București, în termen de 30 de zile de la data alegerilor, pe baza unui centralizator în format xls.

(16) Copiile de pe documentele prevăzute la alin. (2)–(12) sunt certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.

(17) După îndeplinirea procedurii prevăzute la alin. (16), exemplarele originale ale documentelor prevăzute la alin. (2)–(12) se restituie mandatarilor financiari coordonatori și mandatarilor financiari județeni, ai sectoarelor municipiului București și ai municipiului București, după caz.

(18) În situația în care din documentele prevăzute la alin. (2)–(13) nu rezultă în mod clar tipul serviciului sau al bunului achiziționat, respectiv realitatea acestora, Autoritatea Electorală Permanentă poate solicita declarații sau documente suplimentare, în condițiile legii.

(19) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care nu depun toate documentele prevăzute la alin. (2)–(13) pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor.

(20) Depunerea documentelor prevăzute la alin. (2)–(13) și restituirea exemplarelor originale ale acestora conform alin. (17) se realizează conform

programării stabilite de către Autoritatea Electorală Permanentă împreună cu mandatarii financiari coordonatori.

Art. 60. — (1) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu au dreptul de a beneficia de rambursarea cheltuielilor electorale într-o circumscripție electorală județeană, de sector, a municipiului București, în circumscripția electorală externă sau la nivel central, după caz, în următoarele situații:

a) în cazul depășirii plafoanelor stabilite conform art. 37 din Legea nr. 334/2006, republicată;

b) în situația utilizării pentru campania electorală a altor surse de finanțare decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată;

c) în cazul utilizării contribuțiilor pentru campania electorală cu încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată.

(2) În baza deciziei Autorității Electorale Permanente privind rambursarea cheltuielilor electorale, sumele de bani cuvenite sunt virate, prin ordin de plată, partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatului independent în conturile bancare indicate de aceștia în cererea de rambursare.

(3) În cazul neîndeplinirii condițiilor de rambursare de către partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către candidatul independent care a formulat și a depus cerere de rambursare, Autoritatea Electorală Permanentă adoptă o decizie de nerambursare a cheltuielilor electorale, care poate fi contestată la instanța judecătorească competentă, conform legii.

Art. 61. — (1) Sumele de bani necesare pentru rambursarea cheltuielilor electorale se asigură din bugetul de stat, prin bugetul Autorității Electorale Permanente, conform legii.

(2) Angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata sumelor care fac obiectul rambursărilor prevăzute de art. 48 din Legea nr. 334/2006, republicată, se realizează conform Legii nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare, pe baza deciziilor de rambursare a cheltuielilor adoptate de către Autoritatea Electorală Permanentă.

CAPITOLUL VII Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 62. — (1) Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al partidelor politice în care vor fi trecute următoarele:

a) numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale persoanelor responsabile de administrarea fondurilor partidului politic, la nivel național și județean;

b) adresele sediilor centrale, ale organizațiilor teritoriale și ale structurilor interne ale partidelor politice prevăzute la art. 4 alin. (4) din Legea partidelor politice nr. 14/2003, republicată;

c) numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale persoanelor îndreptățite să reprezinte partidele politice la nivel central și județean;

d) datele referitoare la veniturile și cheltuielile anuale ale partidelor politice;

e) datele referitoare la veniturile și cheltuielile electorale ale partidelor politice;

f) tipul și quantumul sancțiunilor aplicate.

(2) Autoritatea Electorală Permanentă păstrează un registru fiscal al candidaților independenți, în care vor fi trecute numele și prenumele, codurile numerice personale, domiciliile și datele de contact ale acestora, datele referitoare la activitatea financiară desfășurată în campaniile electorale și sancțiunile aplicate.

Art. 63. — Autoritatea Electorală Permanentă poate implementa aplicații informatice pentru transmiterea electronică a datelor și informațiilor prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, și de prezentele norme metodologice.

Art. 64. — Prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute de prezentele norme metodologice se realizează în condițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 65. — În toate cazurile în care în cuprinsul Legii nr. 334/2006, republicată, se face trimitere la salariul de bază minim brut pe țară, valoarea acestuia este cea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

Art. 66. — Dispozițiile prezentelor norme metodologice se aplică în mod corespunzător finanțării campaniilor electorale la alegerile parțiale pentru autoritățile administrației publice locale.

Art. 67. — (1) Biroul Electoral Central are obligația de a furniza Autorității Electorale Permanente, în termen de cel mult 15 zile de la data rămânerii definitive a candidaturilor, lista centralizată a tuturor candidaților, conținând numele, prenumele, codul numeric personal, funcția pentru care candidează și denumirea completă a circumscripției electorale în care candidează, iar pentru candidații independenți, inclusiv domiciliile.

(2) Biroul Electoral Central are obligația de a furniza Autorității Electorale Permanente, în termen de cel mult 3 zile de la stabilirea rezultatelor alegerilor, informațiile privind competitorii electorali care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 57.

Art. 68. — Anexele nr. 1—27 fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

Modelul situației cuantumului total al cotizațiilor primite anual

Situația cuantumului total al cotizațiilor primite în anul

Denumirea partidului politic

Sediul partidului politic

Nr. crt.	Organizația/ Filiala județeană	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna ianuarie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna februarie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna martie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna aprilie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna mai	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna iunie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna iulie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna august	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna septembrie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna octombrie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna noiembrie	Cuquantumul total al cotizațiilor primite în luna decembrie
1.													
2.													
3.													
...													

Cuquantumul total
Numele și prenumele reprezentantului legal
Semnătura
Data întocmirii

Modelul listei membrilor de partid care au plătit într-un an cotizații a căror valoare însumată depășește baremul de 10 salarii de bază minime brute pe țară

Lista membrilor de partid care au plătit în anul cotizații a căror valoare însumată depășește baremul de 10 salarii de bază minime brute pe țară

Denumirea partidului politic
Sediul partidului politic

Nr. crt.	Organizația/Filiala Județeană care a încasat cotizația ¹	Numele	Prenumele	Cetățenia	Valoarea cotizației	Data la care a fost plătită cotizația
1.						
2.						
3.						
...						

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

¹ În cazul în care există membri care nu au plătit cotizații doar într-o organizație/filială și valoarea totală a acestora depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, se vor înscrie toate organizațiile/filialele unde s-au încasat cotizații de la respectivii membri.

Modelul formularului pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice

Formular pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice

Denumirea partidului politic

Organizația/Filiala județeană

Sediul organizației/filialei județene

Numele și prenumele donatorului	
Seria și numărul actului de identitate al donatorului	
Cetățenia donatorului	
Apartenența politică a donatorului (numai în cazul persoanelor fizice care au cetățenia altui stat membru al Uniunii Europene decât România)	
Data nașterii donatorului	
Descrierea obiectului material al donației ¹	
Valoarea donației	
Proveniența donației (se trec, după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, conform declarației donatorului)	
Data încheierii donației	
Numele și prenumele persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Funcția în partidul politic a persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Codul numeric personal al persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Semnătura persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Data înregistrării donației	

¹ În cazul donațiilor având ca obiect imobile se înscriu datele de identificare ale acestora.

Modelul formularului pentru înregistrarea donatorilor persoane juridice

Formular pentru înregistrarea identității donatorilor persoane juridice

Denumirea partidului politic

Organizația/Filiala județeană

Sedul organizației/filialei județene

Denumirea donatorului	
Sediul donatorului	
Naționalitatea donatorului	
Codul unic de identificare fiscală a donatorului	
Numele și prenumele reprezentantului legal al donatorului	
Descrierea obiectului material al donației ¹	
Valoarea donației	
Proveniența donației (se trec, după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, conform declarației reprezentantului legal al donatorului)	
Data încheierii donației	
Numele și prenumele persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Funcția în partidul politic a persoanei care a verificat identitatea donatorului	

¹ În cazul donațiilor având ca obiect imobile se înscriu datele de identificare ale acestora.

Codul numeric personal al persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Semnătura persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Data înregistrării donației	

ANEXA Nr.5
la normele metodologice

Modelul listei persoanelor fizice care au făcut într-un an donații
a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară

**Lista persoanelor fizice care au făcut în anul
donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară**

Denumirea partidului politic
Sediul partidului politic

Nr. crt.	Organizația/Filiala județeană care a încasat donația ¹	Numele	Prenumele	Cetățenia	Valoarea donației	Felul donației	Data primirii donației
1.							
2.							
3.							
...							

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

¹ În cazul în care există persoane fizice care au făcut donații în mai multe organizații/filiale, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, se vor înscrise toate organizațiile/filialele unde s-au încasat donațiile respective.

Modelul listei persoanelor juridice care au făcut într-un an donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară

Lista persoanelor juridice care au făcut în anul donații a căror valoare cumulată depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară

Denumirea partidului politic
Sediul partidului politic

Nr. crt.	Organizația/ Filiala județeană care a încasat donația ¹	Denumirea donatorului	Sediul donatorului	Naționalitatea donatorului	Codul unic de înregistrare	Valoarea donației	Felul donației	Data primirii donației
1.								
2.								
3.								
...								

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

¹ În cazul în care există persoane juridice care au făcut donații în mai multe organizații/filiale, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, se vor înscrice toate organizațiile/filiile unde s-au încasat donațiile respective.

Modelul situației privind suma totală a donațiilor confidențiale primite anual

Suma totală a donațiilor confidențiale primite în anul

Denumirea partidului politic

Adresa sediului partidului politic

Nr. crt.	Organizația/Filiala județeană	Cuantumul total al donațiilor primite în luna ianuarie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna februarie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna martie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna aprilie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna mai	Cuantumul total al donațiilor primite în luna iunie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna iulie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna august	Cuantumul total al donațiilor primite în luna septembrie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna octombrie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna noiembrie	Cuantumul total al donațiilor primite în luna decembrie
1.													
2.													
3.													
...													

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

Modelul situației centralizate a donațiilor centralizate în bunuri materiale necesare activității politice primite anual de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică

Situația centralizată a donațiilor constând în bunuri materiale necesare activității politice primite în anul de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică

Denumirea partidului politic
Adresa sediului partidului politic

Nr. crt.	Organizația/Filiața județeană care a încasat donația	Denumirea donatorului	Sediul donatorului	Naționalitatea donatorului	Obiectul donației	Valoarea donației	Data primirii donației
1.							
2.							
3.							
...							

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

Modelul listei persoanelor fizice care au acordat într-un an împrumuturi a căror valoare depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară

Lista persoanelor fizice care au acordat în anul împrumuturi a căror valoare depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară

Denumirea partidului politic/alianței politice
Adresa sediului partidului politic/alianței politice

Nr. crt.	Organizația/Filiaa județeană care a contractat împrumutul ¹	Numele împrumutătorului	Prenumele împrumutătorului	Cetățenia împrumutătorului	Valoarea împrumutului	Data primirii împrumutului	Termenul de restituire a împrumutului
1.							
2.							
3.							
...							

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

¹ În cazul în care există persoane fizice care au acordat împrumuturi mai multor organizații/filiale, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, se vor înscrie toate organizațiile/filiile unde s-au înregistrat împrumuturile respective.

Modelul listei persoanelor juridice care au acordat într-un an împrumuturi a căror valoare depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară

Lista persoanelor juridice care au acordat în anul împrumuturi a căror valoare depășește 100 de salarii de bază minime brute pe țară

Denumirea partidului politic/alianței politice
Adresa sediului partidului politic/alianței politice

Nr. crt.	Organizația/ Filiala județeană care a contractat împrumutul ¹	Denumirea împrumutătorului	Sediul împrumutătorului	Naționalitatea împrumutătorului	Codul unic de înregistrare	Valoarea împrumutului	Data primirii împrumutului	Termenul de restituire a împrumutului
1.								
2.								
3.								
...								

Cuantumul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

¹ în cazul în care există persoane juridice care au acordat împrumuturi mai multor organizații/filiale, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, se vor înscrice toate organizațiile/filiile unde s-au înregistrat împrumuturile respective.

Modelul situației privind suma totală a împrumuturilor
cu o valoare mai mică de 100 de salarii de bază minime brute pe țară primite anual

Suma totală a împrumuturilor cu o valoare mai mică de 100 de salarii de bază minime brute pe țară primite în anul

Denumirea partidului politic/alianței politice
Adresa sediului partidului politic/alianței politice

Nr. crt.	Organizația/Filiala județeană	Cuantumul total în luna ianuarie	Cuantumul total în luna februarie	Cuantumul total în luna martie	Cuantumul total în luna aprilie	Cuantumul total în luna mai	Cuantumul total în luna iunie	Cuantumul total în luna iulie	Cuantumul total în luna august	Cuantumul total în luna septembrie	Cuantumul total în luna octombrie	Cuantumul total în luna noiembrie	Cuantumul total în luna decembrie
1.													
2.													
3.													
...													

Cuantumul total
Numele și prenumele reprezentantului legal
Semnătura
Data întocmirii

Modelul situației centralizate anuale a cuantumurilor totale ale veniturilor obținute din sursele prevăzute de art. 16 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată

Situația centralizată a cuantumurilor totale ale veniturilor obținute în anul
din sursele prevăzute de art. 16 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată

Denumirea partidului politic

Sediul partidului politic

Nr. crt.	Organizația/ Filiala județeană	Activitatea generatoare de venit	Sursa venitului	Cuquantum anual
1.		Editarea, realizarea și difuzarea publicațiilor ori a altor materiale de propagandă și cultură politică proprii Vânzarea de bilete, taxe de participare sau altele asemenea la acțiuni culturale, sportive, precum și la întruniri și seminare cu tematică politică, economică sau socială Vânzarea materialelor tipărite cu însemnele partidului politic Servicii oferite către membrii partidului pentru organizarea acțiunilor culturale, sportive, întrunirilor și seminarelor cu tematică politică, economică sau socială Închirierea spațiilor aflate în patrimoniul propriu pentru conferințe sau acțiuni social-culturale		

Nr. crt.	Organizația/ Filiala județeană	Activitatea generatoare de venit	Sursa venitului	Cuantiun anual
		Închirierea spațiilor aflate în patrimoniul propriu pentru organizarea birourilor parlamentare		
		Înstrăinarea terenurilor și clădirilor din patrimoniu		
		Înstrăinarea bunurilor mobile din patrimoniu		
		Subînchirierea spațiilor primite conform prevederilor art. 26 alin. (1)–(3) din Legea nr. 334/2006, republicată, pentru organizarea birourilor parlamentare		
		Emiterea carnetelor/legitimațiilor de membru al partidului politic		
		Dobânzi bancare		
...				

Cuantiunul total	
Numele și prenumele reprezentantului legal	
Semnătura	
Data întocmirii	

Modelul situației centralizate anuale a cuantumurilor totale ale sumelor ce fac obiectul aportului financiar în asocierea cu formațiuni nepolitice

Situația centralizată a cuantumurilor totale ale sumelor ce fac obiectul aportului financiar în asocierea cu formațiuni nepolitice în anul

Denumirea partidului politic

Sediul partidului politic

Nr. crt.	Denumirea formațiunii nepolitice asociate	Sediul formațiunii politice asociate	Naționalitatea formațiunii nepolitice asociate	Codul unic de înregistrare al formațiunii nepolitice asociate	Valoarea aportului formațiunii nepolitice asociate	Data aportului
1.						
2.						
3.						
...						

Cuaintumul total
Numele și prenumele reprezentantului legal
Semnătura
Data întocmirii

Modelul formularului pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală

Formular pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală

Denumirea partidului politic.....
 Organizația/Filiala județeană
 Sedul organizației/filialei județene

Numele și prenumele contribuitorului	
Codul numeric personal al contribuitorului	
Cetățenia contribuitorului	
Circumscripția electorală unde candidează contribuitorul	
Funcția pentru care candidează contribuitorul	
Valoarea contribuției electorale	
Proveniența contribuției electorale (se trec, după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, conform declarației donatorului)	
Data depunerii contribuției electorale	
Modul de depunere a contribuției electorale	
Numele și prenumele mandatarului financiar	
Codul numeric personal al mandatarului financiar	
Semnătura mandatarului financiar	
Data înregistrării contribuitorului	

NOTĂ:

Se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii.

Modelul cererii de înregistrare a mandatarului financiar
Cerere pentru înregistrarea mandatarului financiar¹

Denumirea partidului politic/Numele și prenumele candidatului independent	
Codul unic de înregistrare al partidului politic/Codul numeric personal al candidatului independent	
Datele de identificare ale sediului partidului politic/domiciliul candidatului independent	
Datele de contact ale partidului politic/candidatului independent (telefon și fax sau e-mail)	
Numele și prenumele reprezentantului legal (în cazul partidelor politice)	
Numele și prenumele mandatarului financiar persoană fizică/Denumirea mandatarului financiar persoană juridică	
Codul numeric personal al mandatarului financiar persoană fizică/Codul unic de înregistrare al mandatarului financiar persoană juridică	
Domiciliul mandatarului financiar persoană fizică/Datele de identificare ale sediului mandatarului financiar persoană juridică	
Datele de contact ale mandatarului financiar (telefon și fax sau e-mail)	
Nivelul de competență al mandatarului financiar (coordonator sau teritorial)	
Denumirea circumscripției electorale unde își desfășoară activitatea mandatarul financiar teritorial	
Data cererii de înregistrare a mandatarului financiar	
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic sau a persoanei împuternicite conform statutului/Semnătura candidatului independent	
Ștampila partidului politic	
Semnătura mandatarului financiar	

Se completează de către Autoritatea Electorală Permanentă	
Codul unic de identificare al mandatului financiar coordonator	
Semnătura reprezentantului Autorității Electorale Permanente	
Ștampila Autorității Electorale Permanente	

¹ Se completează în 3 exemplare originale.

*ANEXA Nr. 16
la normele metodologice*

Modelul raportului anual detaliat al veniturilor și cheltuielilor partidului politic

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor în anul

Denumirea partidului politic

Adresa sediului partidului politic

Venituri								
Organizația județeană/ Filiala județeană/ Structura internă a partidului politic	Tipul venitului ¹	Numele și prenumele persoanei fizice sau denumirea persoanei juridice de la care a fost încasat venitul	Seria și numărul actului de identitate al persoanei fizice sau codul unic de înregistrare al persoanei juridice de la care a fost încasat venitul	Valoarea venitului încasat	Modul de încasare (în numerar sau prin cont bancar)	Contul bancar în care a fost încasat venitul în format IBAN, banca și sucursala la care acesta a fost deschis	Data încasării venitului	Numele și prenumele persoanei fizice sau denumirea persoanei juridice de la care au fost încasate mai multe venituri și cuantumul total al acestora

Cheltuieli								
Organizația sau filiala Județeană/ Structura internă a partidului politic	Tipul cheltuielii ²	Numele și prenumele persoanei fizice sau denumirea persoanei juridice care a furnizat bunul sau serviciul	Seria și numărul actului de identitate al persoanei fizice sau codul unic de înregistrare al persoanei juridice care a furnizat bunul sau serviciul	Valoarea cheltuielii	Modul de plată (în numerar sau prin cont bancar)	Contul bancar în care a fost făcută plata în format IBAN, banca și sucursala la care acesta a fost deschis	Data plății	Numele și prenumele persoanei fizice sau denumirea persoanei juridice către care au fost făcute mai multe plăți și cuantumul total al acestora Data documentului de plată

NOTE:

Raportul anual detaliat al veniturilor și cheltuielilor partidului politic va cuprinde toate veniturile și cheltuielile organizațiilor teritoriale ale partidului politic, precum și ale structurilor interne ale partidului politic, după caz.

Raportul anual detaliat al veniturilor și cheltuielilor partidului politic se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Raportul anual detaliat al veniturilor și cheltuielilor partidului politic se semnează de către reprezentantul legal al partidului politic sau de către persoana împuternicită conform statutului partidului politic.

Prin varianta rezumată a raportului anual detaliat al veniturilor și cheltuielilor partidului politic se înțelege forma din care au fost eliminate rubricile privind datele cu caracter personal, respectiv datele de identificare ale conturilor bancare ale partidelor politice.

¹ La rubrica „Tipul venitului” se va înscrie, după caz, pentru fiecare sumă încasată: cotizație; donație; împrumut; editarea, realizarea și difuzarea publicațiilor ori a altor materiale de propagandă și cultură politică proprii; vânzarea de bilete, taxe de participare sau altele asemenea la acțiuni culturale, sportive, precum și la întruniri și seminare cu tematică politică, economică sau socială; vânzarea materialelor tipărite cu însemnele partidului politic; servicii oferite către membrii partidului pentru organizarea acțiunilor culturale, sportive, întrunirilor și seminarelor cu tematică politică, economică sau socială; închirierea spațiilor aflate în patrimoniul propriu pentru conferințe sau acțiuni social-culturale; închirierea spațiilor aflate în patrimoniul propriu pentru organizarea birourilor parlamentare; înstrăinarea terenurilor și clădirilor din patrimoniu; înstrăinarea bunurilor mobile din patrimoniu; subînchirierea spațiilor primite conform prevederilor art. 26 alin. (1)–(3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, pentru organizarea birourilor parlamentare; emiterea carnetelor/legitimățiilor de membru al partidului politic; dobânzi bancare.

² La rubrica „Tipul cheltuielii” se va înscrie, după caz, pentru fiecare sumă plătită, conform clasificării operate de normele contabile aplicabile.

Modelul raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale

Denumirea partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale,
numele și prenumele candidatului independent
Tipul procesului electoral
Data desfășurării procesului electoral
În cazul candidatului independent se înscrie și funcția pentru care acesta a candidat

Venituri electorale						
Circumscripția electorală	Numărul candidaților din circumscripția electorală	Numele și prenumele candidaților care au depus contribuții electorale	Proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților (venituri proprii, donații sau împrumuturi)	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din venituri proprii	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din donații	Cuantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale virate în contul bancar județean sau al municipiului București
				
Cuantumul total al veniturilor electorale în circumscripția electorală						
Cuantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale						

Cheltuieli electorale							
Circumscripția electorală/Nivelul central	Quantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	Quantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	Quantumul total al cheltuielilor pentru cercetări sociologice	Quantumul total al cheltuielilor pentru afișe electorale	Quantumul total al cheltuielilor pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	Quantumul total al cheltuielilor pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuielilor de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	Quantumul total al cheltuielilor pentru comisioane bancare
Quantumul total al cheltuielilor în circumscripția electorală/la nivel central							
...							
Quantumul total al veniturilor electorale							
Quantumul total al cheltuielilor electorale							
Numele și prenumele mandatarului financiar coordonator							
Semnătura mandatarului financiar coordonator							
Data întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale							

Modelul declarației privind cuantumul datorilor înregistrate în urma campaniei electorale

Declarație privind cuantumul datorilor înregistrate în urma campaniei electorale la alegerile¹/referendumul.....² din data de.....

Nr. crt.	Organizația teritorială/Nivelul central/ Numele și prenumele candidatului independent	Denumirea, sediul și codul unic de înregistrare ale furnizorului	Data, seria și nr. facturii	Sumă achitată	Sumă restantă
1.					
2.					
3.					
...					
Numele și prenumele reprezentantului legal al partidului politic sau ale persoanei împuternicite conform statutului ori numele și prenumele candidatului independent					
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic, a persoanei împuternicite conform statutului sau a candidatului independent					
Ștampila					
Data întocmirii					

¹ Se înscrie tipul alegerilor.

² Se înscrie tipul referendumului; în cazul referendumului local se înscrie și unitatea administrativ-teritorială unde a fost organizat.

Modelul declarației privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii
Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii,
la¹ din data de

Organizația teritorială/Nivelul central/Numele și prenumele candidatului independent	Tipul materialului de propagandă electorală	Caracteristici tehnice	Canțitatea	Furnizorul	Modul de utilizare
	Videoclipuri				
	Materiale audio				
	Materiale online				
	Materiale presă scrisă				
	Afișe				
	Broșuri				
	Pliante				
	Alte materiale tipărite				
...					

NOTE:

Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se datează și se stampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

¹ Se înscrie tipul procesului electoral.

Modelul declarației privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale

Declarație privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale
la¹ din data de

Nr. crt.	Organizația teritorială/nivelul central/ numele și prenumele candidatului independent	Numărul candidaților și al listelor de candidați, dacă este cazul, defalcat pe tipul de autoritate aleasă	Cuantumul total al contribuțiilor electorale	Cuantumul total al cheltuielilor electorale
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
...				

NOTE:

Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

¹ Se înregistrează tipul procesului electoral.

Modelul declarației privind proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților

Declarație privind proveniența contribuției electorale

Numele și prenumele candidatului	
Funcția pentru care candidează și circumscripția electorală ¹	
Partidul politic/Alianța politică/Organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale din partea căruia candidează	
Cetățenia candidatului	
Codul numeric personal al candidatului	
Domiciliul candidatului	
Cuantumul contribuției electorale	
Proveniența contribuției electorale ²	
Datele de identificare ale donatorului/împrumutătorului ³	
Semnătura candidatului	
Data întocmirii declarației	

¹ La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale și la alegerile parlamentare generale se înscrie denumirea comunei, orașului, municipiului, a județului sau cuvântul „străinătate”, după caz. La alegerile pentru Parlamentul European și la alegerile pentru Președintele României se înscrie cuvântul „națională”.

² Se înscrie „venituri proprii”, „donație” sau „împrumut”, după caz.

³ Se completează numai în cazul donației sau împrumutului, cu numele, prenumele și codul numeric personal al donatorului/împrumutătorului sau cu denumirea și codul de înregistrare ale instituției de credit care a acordat împrumutul.

Modelul situației donațiilor constând în materiale de propagandă primite la alegerile pentru Parlamentul European de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică

Situația donațiilor constând în materiale de propagandă primite la alegerile pentru Parlamentul European din data de de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică

Denumirea partidului politic

Adresa sediului partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale

Organizația teritorială/ nivelul central	Tipul materialului de propagandă electorală	Caracteristici tehnice	Cantitatea	Donatorul	Valoarea în lei
	Videoclipuri				
	Materiale audio				
	Materiale online				
	Materiale presă scrisă				
	Afișe				
	Broșuri				
	Pliante				
	Alte materiale tipărite				
...					

NOTE:

Situația donațiilor constând în materiale de propagandă primite la alegerile pentru Parlamentul European de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Situația donațiilor constând în materiale de propagandă primite la alegerile pentru Parlamentul European de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic sau de către persoana împuternicită conform statutului.

Modelul cererii de rambursare a cheltuielilor electorale

Cerere de rambursare a cheltuielilor electorale la¹ **din data de**

Denumirea partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale/Numele și prenumele candidatului independent

Adresa sediului central/domiciliul candidatului independent

Codul unic de înregistrare/Codul numeric personal

Telefon

Fax/E-mail

Contul bancar în format IBAN

Banca și sucursala la care a fost deschis contul bancar

Nivelul la care a fost deschis contul bancar	Cuantumul cheltuielilor electorale
Județul Alba	
Județul Arad	
Județul Argeș	
Județul Bacău	
Județul Bihor	
Județul Bistrița-Năsăud	
Județul Botoșani	
Județul Brașov	
Județul Brăila	
Județul Buzău	
Județul Caraș-Severin	

Nivelul la care a fost deschis contul bancar	Cuantumul cheltuielilor electorale
Județul Călărași	
Județul Cluj	
Județul Constanța	
Județul Covasna	
Județul Dâmbovița	
Județul Dolj	
Județul Galați	
Județul Giurgiu	
Județul Gorj	
Județul Harghita	
Județul Hunedoara	
Județul Ialomița	
Județul Iași	
Județul Ilfov	
Județul Maramureș	
Județul Mehedinți	
Județul Mureș	
Județul Neamț	
Județul Olt	
Județul Prahova	
Județul Satu Mare	
Județul Sălaj	
Județul Sibiu	
Județul Suceava	
Județul Teleorman	
Județul Timiș	

Județul Tulcea	
Județul Vaslui	
Județul Vâlcea	
Județul Vrancea	
Sectorul 1 al municipiului București	
Sectorul 2 al municipiului București	
Sectorul 3 al municipiului București	
Sectorul 4 al municipiului București	
Sectorul 5 al municipiului București	
Sectorul 6 al municipiului București	
Municipiul București	
Circumscripția electorală pentru cetățenii români cu domiciliul în afara țării (la alegerile parlamentare)	
Nivelul central	
Cuantumul total	

NOTE:

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către persoana împuternicită conform statutului ori de către candidatul independent, după caz.

¹ Tipul procesului electoral.

Modelul declarației privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală
la radio și/sau televiziune

**Declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală
la postul de radio/televiziune**

Denumirea postului de radio/televiziune	
Codul unic de înregistrare al instituției mass-media	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Durata materialului de propagandă electorală	
Datele și orele emiterii materialului de propagandă electorală	
Numele și prenumele reprezentantului legal al postului de radio/televiziune	
Semnătura reprezentantului legal al postului de radio/televiziune	
Ștampila postului de radio/televiziune	
Data declarației	

Modelul declarației privind data apariției publicației și tirajul

Declarație privind data apariției publicației¹ și tirajul

Denumirea instituției mass-media scrisă	
Codul unic de înregistrare al instituției mass-media	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Data apariției publicației	
Tirajul publicației	
Numele și prenumele reprezentantului legal al publicației	
Semnătura reprezentantului legal al publicației	
Ștampila instituției mass-media	
Data declarației	

¹ Se înscrie denumirea publicației.

Modelul declarației privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală

Declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală

Numele și prenumele sau denumirea proprietarului site-ului	
Codul numeric personal sau codul de înregistrare al proprietarului site-ului	
Adresa de internet a site-ului	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Data postării pe site a materialului de propagandă electorală	
Data eliminării de pe site a materialului de propagandă electorală	
Semnătura proprietarului site-ului sau a reprezentantului legal al site-ului	
Ștampila proprietarului site-ului (în cazul în care acesta este o persoană juridică)	
Data declarației	

Modelul declarației privind numărul de participanți la evenimentul cu tematică politică, economică, culturală sau socială din cadrul campaniei electorale

Declarație privind numărul de participanți la evenimentul cu tematică politică, economică, culturală sau socială din cadrul campaniei electorale

Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Denumirea evenimentului	
Descrierea pe scurt a evenimentului	
Data evenimentului	
Locul evenimentului (se trec județul, localitatea și adresa)	
Numărul participanților	
Numele și prenumele reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, dacă este cazul	
Codul numeric personal al reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al candidatului independent	
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau a candidatului independent	
Ștampila partidului politic	
Data declarației	

HOTĂRÂREA AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE nr. 19*

din 18 aprilie 2016

privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile locale din anul 2016

Publicată în M. Of. nr. 313 din 22 aprilie 2016

Având în vedere prevederile art. 64—80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali,

văzând dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, precum și ale Hotărârii Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,

luând în considerare prevederile art. 103 alin. (1) lit. x) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora Autoritatea Electorală Permanentă asigură aplicarea legislației privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,

ținând cont de punctul de vedere exprimat de Curtea de Conturi, prin Adresa nr. 3.484 din 7 aprilie 2016, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 5.093 din 7 aprilie 2016,

în temeiul art. 104 alin. (1) și (2) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

Autoritatea Electorală Permanentă adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale din anul 2016, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

* Modificată prin Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 26 din 19 mai 2016 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 388 din 20 mai 2016.

Art. 2. — Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

ANEXĂ

GHIDUL finanțării campaniei electorale la alegerile locale din anul 2016

CAPITOLUL I Mandatarii financiari

Art. 1. — (1) Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor pentru campania electorală aparținând competitorilor electorali este organizată exclusiv de către mandatarii financiari. În acest scop conducerea competitorului electoral va desemna mandatarii financiari, după cum urmează:

- a) un mandatar financiar coordonator la nivel central;
- b) câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ;
- c) un mandatar financiar la nivelul fiecărui sector al municipiului București și/sau un mandatar financiar la nivelul municipiului București.

(2) Competitorul electoral poate desemna un mandatar financiar într-un județ, sector sau în municipiul București numai în cazul în care participă la alegeri în unitatea administrativ-teritorială respectivă.

(3) Candidatul independent va desemna un singur mandatar financiar.

Art. 2. — Prin *competitor electoral*, în sensul prezentului ghid, se înțelege partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Art. 3. — (1) Poate fi desemnată ca mandatar financiar coordonator (la nivel central) și mandatar financiar la nivelul județului, sectorului și/sau la nivelul municipiului București numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.

(2) Prin excepție de la alin. (1), în cazul în care mandatarul financiar desemnat la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, competitorul electoral are obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate.

(3) Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, indiferent de nivel, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

(4) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

(5) În cazul desemnării unui singur mandatar financiar, acesta îndeplinește în mod corespunzător atribuțiile mandatarului financiar coordonator.

(6) Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.*

Art. 4. — (1) Înregistrarea mandatarului financiar coordonator și a mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București se face până cel mai târziu la data de 6 mai 2016.

(2) În vederea înregistrării mandatarului financiar coordonator și a mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, competitorul electoral sau persoanele desemnate de către acesta depun la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, în original, conform modelului prevăzut de anexa nr. 3;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copie a contractului încheiat între competitorul electoral și mandatarul financiar.

Art. 5. — (1) Se recomandă ca documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator să fie depuse la sediul central al Autorității Electorale Permanente, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, respectiv a mandatarilor financiari ai candidaților independenți să fie depuse la sediile filialelor și birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente, pe baza unei programări telefonice anterioare.

(2) Mandatarul financiar va fi înregistrat numai în cazul în care sunt depuse toate documentele necesare, eventuala completare sau refacere a acestora urmând a fi realizată până la data de 6 mai 2016.

(3) Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a procedurii stabilite de art. 42 din Normele metodologice de aplicare a

* Introdus.

Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016.*

(4) Cererile de înregistrare a mandatariilor financiari coordonatori și a mandatariilor financiari, depuse după data de 6 mai 2016, nu sunt luate în considerare.*

(5) La data înregistrării, mandatarul financiar coordonator va primi un cod unic de identificare al competitorului electoral care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală, aparținând competitorului electoral, pe care îl reprezintă.

(6) Înregistrarea mandatariilor financiari coordonatori și a mandatariilor financiari se face publică în presă sau pe pagina de internet a competitorilor electorali.*

(7) Codurile unice de identificare primite de către mandatarii financiari coordonatori și mandatarii financiari desemnați de către candidații independenți vor fi aduse la cunoștință publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe site-ul propriu.

Art. 6. — Mandatarul financiar coordonator are următoarele obligații principale:

a) supravezează activitatea celorlalți mandatarii financiari ai competitorului electoral și centralizează evidențele acestora;

b) reprezintă competitorul electoral în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă;

c) asigură evidența operațiunilor financiare, derulate prin contul de campanie deschis la nivel central;

d) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de lege, în scris și în format electronic;

d¹) transmite Autorității Electorale Permanente raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, pentru toate circumscripțiile electorale în care formațiunea politică participă în alegeri individual sau într-o alianță electorală, după caz, în scris și în format electronic;**

e) depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor aferente campaniei electorale;

f) depune la Autoritatea Electorală Permanentă lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, vizată de conducerea partidului politic la nivel județean sau la nivel central, după caz;

g) răspunde solidar cu competitorul electoral care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei

* Modificat.

** Introdusă.

electorale și de respectarea prevederilor privind finanțarea campaniei electorale;

h) efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;

i) depune la Autoritatea Electorală Permanentă până la data încheierii campaniei electorale lista conturilor bancare pentru campania electorală deschise de către competitorul electoral cuprinzând cel puțin codul IBAN, băncile și sucursalele unde acestea au fost deschise.

Art. 7. — Mandatarul financiar desemnat la nivel de județ, sector sau la nivelul municipiului București are următoarele obligații principale:

a) răspunde solidar cu competitorul electoral care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor privind finanțarea pentru campania electorală, la nivelul la care a fost desemnat;

b) organizează evidența operațiunilor financiare efectuate pentru campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat;

c) la depunerea contribuției electorale verifică și înregistrează contribuitorul în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 2;

d) efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;

e) îndeplinește, în mod corespunzător, atribuțiile mandatarului financiar coordonator în cazul candidaților independenți.

Art. 8. — Înregistrarea mandatarului financiar trebuie realizată de către fiecare competitor electoral în termenul și condițiile prevăzute de lege pentru următoarele motive:

a) competitorii electorali pot deschide conturi bancare pentru campania electorală numai prin mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă;

b) în lipsa mandatarului financiar, nu poate fi deschis cont bancar pentru campania electorală, contribuțiile electorale nu pot fi încasate, iar cheltuielile electorale nu pot fi efectuate;

c) numai mandatarii financiari pot întocmi și depune raportările obligatorii către Autoritatea Electorală Permanentă;

d) candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale nu a fost depus de către mandatarul financiar coordonator în condițiile legii.*

e) în lipsa mandatarului financiar, cheltuielile electorale nu pot fi rambursate.

* Modificată.

CAPITOLUL II

Deschiderea conturilor bancare pentru campania electorală

Art. 9. — (1) Până cel mai târziu la data de 6 mai 2016, competitorul electoral are obligația de a deschide, prin mandatar financiar, conturi bancare pentru campania electorală, după cum urmează:

- a) un cont bancar la nivel central;
- b) câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ;
- c) câte un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București sau un cont bancar la nivelul municipiului București.

(2) Toate operațiunile de încasări și plăți (cheltuieli) privind campania electorală se efectuează numai prin conturile bancare deschise special pentru campania electorală.

(3) Conturile bancare pentru campania electorală se pot deschide de către competitorii electorali numai prin mandatarii financiari înregistrați de către Autoritatea Electorală Permanentă.

(4) Conturile bancare pentru campania electorală sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, fiind interzisă derularea altor tipuri de tranzacții.

(5) Conturile bancare pentru campania electorală rămân deschise până la data restituirii către candidați a sumelor de bani necheltuite sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă, conform legii.

Art. 10. — (1) Contul bancar central pentru campania electorală se deschide numai de către un partid politic, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau o alianță politică, după caz.

(2) Contul bancar central pentru campania electorală se poate deschide numai prin intermediul mandatului financiar coordonator.

(3) Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se poate face de la data înregistrării mandatului financiar coordonator și până la data de 6 mai 2016.

(4) Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se face numai din transferuri ale fondurilor obținute în afara campaniei electorale.

(5) Din contul bancar central pentru campania electorală se pot transfera, prin virament bancar, sume în celelalte conturi bancare pentru campania electorală și se pot face plăți pentru cheltuieli electorale.

Art. 11. — (1) Contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se deschide numai prin intermediul mandatului financiar desemnat la nivelul respectiv.

(2) Alimentarea contului bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București sau la nivelul municipiului București se poate face începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi.*

(3) Alimentarea contului bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se poate face numai din:

a) contribuții electorale ale candidaților din județul/sectorul respectiv sau din municipiul București, după caz;

b) transferuri de fonduri din contul bancar de campanie deschis la nivel central.

(4) Din contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale efectuate la nivelul respectiv.

CAPITOLUL III Contribuțiile pentru campania electorală

Secțiunea 1

Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală

Art. 12. — (1) Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pot proveni numai din transferuri ale fondurilor din afara campaniei electorale.

(2) Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și la Consiliul General al Municipiului București un partid politic sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera în contul bancar central pentru campania electorală câte 52.500 lei.

(3) Suma maximă care poate fi depusă în contul bancar central pentru campania electorală de către un partid politic sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale este de 2.205.000 lei (41 liste de candidați pentru consiliul județean x 50 salarii minime x 1.050 lei salariul minim + 1 listă de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București x 50 salarii minime x 1.050 lei salariu minim).

(4) Suma de 2.205.000 lei poate fi transferată în contul bancar central pentru campania electorală numai dacă partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale depune liste de candidați pentru fiecare consiliu județean și pentru Consiliul General al Municipiului

* Modificat.

București. (Exemplu: În cazul în care partidul politic are liste de candidați pentru consiliul județean doar în 5 județe, poate transfera în contul central de campanie doar suma de 262.500 lei, respectiv 5 județe x 50 salarii x 1.050 lei/salariu).

(5) În cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță, limita maximă a fondurilor care pot fi transferate de către acesta în contul bancar central pentru campania electorală este proporțională cu numărul candidaților propuși de acesta pe listele comune pentru consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București.

(6) În cel mult 48 de ore de la data transferului unei sume de bani provenite din afara campaniei electorale în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(7) Fondurile obținute de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale, în afara campaniei electorale, care au fost transferate în contul bancar central pentru campania electorală trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.

(8) Declararea transferului prevăzut la alin. (7) se realizează prin depunerea la Autoritatea Electorală Permanentă a unei copii certificate a extrasului contului bancar deschis la nivel central pentru campania electorală, personal, prin poștă, e-mail sau fax. Certificarea se realizează de către mandatarul financiar coordonator prin semnarea olografă a copiei.

(9) Sumele de bani provenite din fondurile obținute din afara campaniei electorale transferate în contul bancar central pentru campania electorală pot fi folosite pentru campania electorală numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator.

Art. 13. — (1) Partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera, din contul bancar central pentru campania electorală, prin intermediul mandatarului financiar coordonator, sume de bani în conturile bancare de campanie deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București, cu respectarea plafonului legal maxim al contribuțiilor electorale din județul, sectorul municipiului București sau municipiul București, după caz.

(2) Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.

(3) Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București pot fi folosite pentru campania electorală, numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator.

(4) Declararea transferului prevăzut la alin. (3) se realizează prin depunerea la Autoritatea Electorală Permanentă a unei copii certificate a extrasului contului bancar deschis pentru campania electorală la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București, personal, prin poștă, e-mail sau fax. Certificarea se realizează de către mandatarul financiar coordonator prin semnarea olografă a copiei.

(5) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală, precum și sumele de bani transferate de la nivel central se cumulează la nivelul circumscripției electorale județene sau a municipiului București, cu încadrarea în limitele prevăzute de lege, și pot fi redistribuite pentru cheltuieli în circumscripțiile electorale locale, respectiv în cele județene, prin decizie scrisă a partidelor politice, a partidelor sau a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale de la nivel județean.

(6) Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București intră în calculul limitelor maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București, după caz.

Art. 14. — (1) Prin *fonduri care provin din afara campaniei electorale* se înțelege fonduri care provin din perioada de timp anterioară datei începerii campaniei electorale, respectiv cotizații, donații, venituri provenite din activități proprii, împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice, obținute conform legii până la data de 5 mai 2016 inclusiv.

(2) Declarația privind indicarea sursei contribuției, prevăzută de art. 33 alin. (4) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, trebuie să precizeze tipul sursei de venit: cotizație, donație, venit provenit din activități proprii, împrumut în bani de la persoane fizice sau juridice.

(3) Subvențiile de la bugetul de stat nu pot face obiectul transferului în contul bancar central pentru campania electorală.

(4) Prin posibilitatea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale de a redistribui prin decizie scrisă pentru cheltuieli la nivel județean fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București se

înțelege dreptul acestuia/acesteia de a decide asupra eficienței și oportunității cheltuielilor electorale din circumscripția electorală respectivă.

SECȚIUNEA a 2-a Contribuțiile candidaților

Art. 15. — (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii;
- b) donații primite de la persoane fizice;
- c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(2) Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București sunt prezentate în tabelul nr. 1.

Tabelul nr. 1: Limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București sunt următoarele:

Nr. crt.	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	1.050	1.050
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	1.050	3.150
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	1.050	5.250
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	1.050	31.500
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	1.050	52.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	1.050	525.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	1.050	105.000
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	1.050	5.250
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	1.050	7.350
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	1.050	10.500
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	1.050	52.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	1.050	105.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	150	1.050	157.500

(3) Contribuția pentru campania electorală poate fi depusă sau virată de către un candidat numai pentru județul, sectorul municipiului București sau municipiul București sub condiția de a candida pentru o funcție de ales local aferentă unității administrativ-teritoriale respective.

(4) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare deschise pentru campania electorală numai de către candidați sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi.*

* Modificat.

(5) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, sub condiția ca, în cel mult 48 de ore de la data depunerii unei sume de bani în contul bancar deschis pentru campania electorală, candidatul să predea mandatarului financiar desemnat la nivel de județ, sector sau la nivelul municipiului București o declarație privind proveniența contribuției electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 8.

(6) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, de sector și la nivelul municipiului București în conturile bancare deschise pentru campania electorală, pe baza împuternicirii scrise a candidaților și a declarațiilor privind sursa de proveniență a contribuției; împuternicirea scrisă va cuprinde codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul.

(7) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală”, precum și datele de identificare ale candidaților (numele, prenumele, data nașterii, seria și numărul actului de identitate și domiciliul) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.

(8) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi folosite numai după data declarării acestora de către mandatarul financiar coordonator la Autoritatea Electorală Permanentă și numai pentru campania electorală.

(9) Declararea contribuției candidatului pentru campania electorală se realizează prin depunerea unei copii certificate a formularului pentru înregistrarea contribuitorului la Autoritatea Electorală Permanentă, al cărui model este prevăzut în anexa nr. 2, personal, prin poștă, e-mail sau fax. Certificarea se realizează de către mandatarul financiar coordonator prin semnarea olografă a copiei.

(10) În cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile (tabelul nr. 1) pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.

Art. 16. — Donațiile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie primite doar de la persoane fizice;
- b) donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea de 210.000 lei (200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv $\times 1.050$ lei = 210.000 lei);
- c) donațiile cu o valoare mai mare de 10.500 de lei pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii.

Art. 17. — (1) În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, atunci suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin bancă. [Exemplu: un

donator face 3 donații unui candidat, de 7.000 lei, de 3.000 lei și de 2.000 lei. Primele două sume pot fi primite în numerar. Pentru ultima sumă, fracționat, 500 de lei (restul până la 10.500 lei) pot fi primiți în numerar, iar restul de 1.500 lei, partea care depășește valoarea de 10.500 lei, va fi depus obligatoriu în contul personal al candidatului.]

(2) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 1.

(3) Donațiile primite de candidați trebuie să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din venituri proprii.

Art. 18. — (1) Donațiile primite de candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să fie însoțite de documente justificative.

(2) Sunt documente justificative ale donațiilor primite de către candidați orice înscrisuri sub semnătură privată care consemnează valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților, însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(3) În cazul donațiilor efectuate prin intermediul unui cont bancar sau prin intermediul sistemelor de plăți online se pot utiliza ca documente justificative înscrisuri de orice tip, inclusiv electronice, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, însoțite de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(4) Documentele justificative ale donațiilor primite de către candidați conform alin. (1) și care sunt încheiate prin acte autentice sunt copiile contractelor de donație.

(5) Copiile documentelor prevăzute la alin. (2)–(4) trebuie certificate pentru conformitate cu originalul de către candidați.

(6) Prevederile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se aplică în mod corespunzător.

Art. 19. — Împrumuturile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală pot fi doar în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora;

b) să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar.

Art. 20. — (1) Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate

din fonduri publice. Interdicția se aplică și în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice, conform legii.

(2) Finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română este interzisă conform legii.*

(3) Este interzisă, conform legii, finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(4) Este interzisă, conform legii, primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane juridice sau a unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(5) Nu se pot primi donații care au alt obiect decât sume de bani și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit pentru finanțarea campaniei electorale, conform legii.

CAPITOLUL IV Cheltuielile electorale

Art. 21. — (1) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către competitorii electorali, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006, republicată.

(2) Dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, nu sunt aplicabile în materia cheltuielilor electorale prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată.

Art. 22. — (1) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală de către un competitor electoral trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală la nivel central, de județ, sector și la nivelul municipiului București.

(2) Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse. (Exemplu: dacă limita maximă de cheltuieli este de 30 de salarii de bază minime brute pe țară și s-au încasat contribuții în valoare de 20 de

* Modificat.

salarii minime brute pe țară, valoarea maximă a cheltuielilor electorale va fi de 20 de salarii de bază minime brute pe țară.)

(3) În cazul în care competitorul electoral transferă sume de bani din contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București, limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central se diminuează în mod corespunzător.

(4) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel central prin contul bancar deschis la nivel central sunt prezentate în tabelul nr. 2.

Tabelul nr. 2: Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel central

— lei —

Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor	Nr. salarii	Nr. liste	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	50	41	1.050	2.152.500
2.	Lista de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București	50	1	1.050	52.500
TOTAL		50	42	1.050	2.205.000

(5) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București prin conturile bancare deschise pentru campania electorală sunt prezentate în tabelul nr. 3.

Tabelul nr. 3: Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București

— lei —

Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	1.050,00	1.050,00
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	1.050,00	3.150,00
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	1.050,00	5.250,00
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	1.050,00	31.500,00
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	1.050,00	52.500,00
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	1.050,00	525.000,00
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	1.050,00	105.000,00
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	1.050,00	5.250,00
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	1.050,00	7.350,00
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	1.050,00	10.500,00
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	1.050,00	52.500,00
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	1.050,00	105.000,00
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	150	1.050,00	157.500,00

Art. 23. — (1) Valoarea maximă a cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru toate funcțiile la care au fost propuse candidaturi individuale sau liste de candidați, rămase definitive.

(2) Valoarea limită maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către competitorul electoral se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și pentru Consiliul General al Municipiului București.

(3) Când un candidat este propus pentru mai multe funcții, limita maximă a cheltuielilor ce pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare.

(4) Plafoanele stabilite în tabelul nr. 4 se determină prin raportare la fiecare județ și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral, în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz, indiferent de quantumul contribuțiilor electorale primite.

Art. 24. — (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin virament bancar de către mandatarii financiari prin intermediul conturilor bancare deschise pentru campania electorală la nivel central, de județ, sector și la nivelul municipiului București.

(2) Mandatarii financiari realizează operațiuni bancare necesare campaniei electorale numai pe baza împuternicirii scrise a organelor de conducere ale competitorului electoral (poate fi o singură împuternicire pentru toate operațiunile).

(3) Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie.

(4) Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală.

(5) Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind numărul facturii și tipul de material de propagandă electorală sau serviciu aferent campaniei electorale.

Art. 25. — (1) În campania electorală competitorii electorali pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru categoriile de cheltuieli prevăzute în tabelul nr. 4:

Tabelul nr. 4: Destinațiile contribuțiilor pentru campania electorală (cheltuielile electorale permise)

— procente —	
Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Procent admisibil
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	30%

Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	50%
Cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Variabil

(2) Plafoanele stabilite în tabelul nr. 4 se determină prin raportare la fiecare județ, sector și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz. [Exemplu: Se ia în considerare un partid politic care a propus candidaturi într-un județ pentru primarul municipiului reședință de județ, două candidaturi pentru primari de municipii, trei candidaturi pentru primari de orașe, 15 candidaturi pentru primari de comune, o listă de candidați pentru consiliul județean, o listă de candidați pentru consiliul local al municipiului reședință de județ, două liste de candidați pentru consiliul local de municipiu, două liste de candidați pentru consiliul local de oraș și 10 liste de candidați pentru consiliul local de comună. Valoarea maximă a contribuțiilor care pot fi depuse în conturile de campanie, conform candidaturilor/listelor de candidați depuse, este de 338.100 lei. Suma efectivă a contribuțiilor depuse în contul de campanie este de 229.410 lei. Plafoanele de cheltuieli pentru fiecare tip de cheltuială se vor raporta însă la valoarea de 338.100 lei. Astfel, pentru fiecare tip de cheltuială electorală suma maximă care poate fi cheltuită este: 135.240 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă ($338.100 * 40\%$), 101.430 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online ($338.100 * 30\%$), 101.430 lei pentru cercetări sociologice ($338.100 * 30\%$), 67.620 lei pentru afișe electorale ($338.100 * 20\%$), 169.050 lei pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite ($338.100 * 50\%$), și 101.430 lei pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari ($338.100 * 30\%$). Valoarea totală a cheltuielilor efective va trebui să fie însă de maximum 229.410 lei.]

(3) Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către competitorii electorali.

(4) Cheltuielile de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială reprezintă cheltuieli aferente tratațiilor oferite participanților la evenimentele cu tematică politică, economică, culturală sau socială.

(5) Competitorii electorali pot efectua numai cheltuieli pentru producția de spoturi publicitare, cumpărarea de spații de emisie în vederea difuzării de clipuri sau emisiuni electorale fiind interzisă.

(6) Documentele justificative ale cheltuielilor electorale trebuie să fie întocmite în perioada 6 mai—4 iunie 2016.

Art. 25¹. — În cazul organizării unui nou tur de scrutin potrivit art. 39 alin. (1) lit. h) sau art. 101 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, limitele contribuțiilor electorale și ale cheltuielilor electorale se reduc la jumătate.*

CAPITOLUL V Materialele de propagandă electorală

Art. 26. — (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;

b) este utilizat în perioada 6 mai—4 iunie 2016, ora 07,00;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziția primarului;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin *materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele* se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.

(4) Următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu mai sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale:

a) vehiculele inscripționate cu sloganuri de campanie;

b) vehiculele care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;

c) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;

* Introdus.

d) bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate auto-portante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, panouri publicitare mobile, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă, publicitate pe vehicule.

(5) Competitorii electorali au obligația de a imprima pe toate materialele de propagandă electorală, în mod vizibil, următoarele date:

a) denumirea competitorului politic care le-a comandat;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar;

d) tirajul, unde este cazul.

(6) În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, comandate de competitorii electorali, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

a) denumirea instituției care a realizat sondajul;

b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;

c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

Art. 27. — (1) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, este interzisă.

(2) Competitorii electorali nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

(3) În campania electorală, competitorilor electorali le sunt interzise achiziționarea, oferirea, distribuirea sau darea, în mod direct sau indirect, a pixurilor, a cănilor, a ceasurilor, a tricourilor, a jachetelor, a gecilor, a impermeabilelor, a pelerinelor, a vestelor, a șepcilor, a căciuilor, a fularelor, a sacoșelor, a pungilor, a umbrelor, a găleților, a brichetelor, a chibriturilor, a produselor alimentare, a produselor alcoolice, a țigărilor și a altor produse asemenea.

(4) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.

(5) Organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor este interzisă conform legii.

CAPITOLUL VI

Raportarea cheltuielilor la Autoritatea Electorală Permanentă

Art. 28. — (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor (6 iunie 2016—21 iunie 2016) mandatarul financiar coordonator este obligat

să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic editabil, următoarele documente:

a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 4. (Se întocmește un singur raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, la nivelul întregii formațiuni politice, în care se vor înscrie informații despre veniturile și cheltuielile electorale pentru fiecare circumscripție electorală în parte, inclusiv sediul central; se semnează și se datează de către mandatarul financiar coordonator.)*

b) declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, conform modelului prevăzut în anexa nr. 5 (se întocmește pentru întreaga formațiune politică; Se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz);

c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 6 (Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz);

d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 7 (Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz);

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 8;

g) formularele de înregistrare a contribuitorilor, al cărui model este prevăzut în anexa nr. 2 (se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii);

h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar;

i) declarația reprezentantului legal al partidului politic, al alianței politice sau al organizației cetățenilor români aparținând minorităților

* Modificată.

naționale, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente.

(2) Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru o alianță electorală va fi semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator/mandatarul financiarilor coordonatori al/ai formațiunilor politice din cadrul alianței electorale și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale fiecărei formațiuni politice care face parte din alianță.*

Art. 29. — (1) În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale competitorii electorali înregistrează datorii, aceștia au obligația să depună trimestrial la Autoritatea Electorală Permanentă un raport privind stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora, conform modelului prevăzut în anexa nr. 5.

(2) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare formațiune politică nu a fost depus în condițiile legii.

(3) După finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale, controlorul întocmește un raport de control, care va cuprinde de o manieră sintetică principalele aspecte verificate, constatări și eventuale recomandări.

(4) În situația în care în urma desfășurării controlului rezultă încălcări de natură contravențională ale dispozițiilor legale privind finanțarea campaniei electorale, controlorul încheie un proces-verbal de constatare a contravențiilor, pe care îl înaintează, de îndată, directorului general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea propunerii de către acesta a aplicării sancțiunilor prevăzute de lege.

(5) Autoritatea Electorală Permanentă asigură aducerea la cunoștință publică a listei partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și a candidaților independenți care au depus rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale, pe măsură ce acestea sunt depuse, prin publicări succesive în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(6) Rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor precum și quantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale se publică de Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 60 de zile de la publicarea rezultatului alegerilor.

(7) Autoritatea Electorală Permanentă are obligația de a publica pe pagina de internet proprie toate raportările obligatorii a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I. [art. 51 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată]

* Modificat.

CAPITOLUL VII

Rambursarea cheltuielilor electorale

Art. 30. — (1) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector al municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local, cât și central.

(2) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

(3) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale de sector, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru consiliul local al sectorului și pentru primarul sectorului, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală de sector.

(4) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a municipiului București, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru Consiliul General al Municipiului București și pentru primarul general al municipiului București, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a municipiului București.

(5) Sumele cheltuite suplimentar, la nivel central, de către partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale se rambursează numai în cazul în care acestea au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național.

Art. 30¹. — Rambursarea sumelor aferente cheltuielilor efectuate în circumscripțiile electorale, precum și celor efectuate la nivel central, prevăzută la art. 48 alin. (1)–(9) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se realizează pentru sumele validate de către Autoritatea Electorală Permanentă, în limita plafoanelor prevăzute la art. 37 și a prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.*

Art. 31. — (1) Până la data de 6 iulie 2016, mandatarul financiar coordonator depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale aferentă alegerilor locale din anul 2016, conform modelului prevăzut în anexa nr. 9 însoțită de documentele justificative.

(2) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale și lista candidaților, însoțite de documentele justificative, se întocmesc și se depun în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

(3) **În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până cel mai târziu la data depunerii cererii.****

(4) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale ori de către persoana împuternicită conform statutului, după caz, sau se semnează și se datează de către candidatul independent.**

(5) Cererea de rambursare depusă după data de 6 iulie 2016 nu este luată în considerare.

(6) Dacă pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt necesare declarații și documente suplimentare față de cele menționate în prezentul ghid, termenul de 60 de zile se prelungește cu 15 zile.

(7) În baza deciziei Autorității Electorale Permanente privind rambursarea cheltuielilor electorale, sumele de bani cuvenite sunt virate, prin ordin de plată, partidului politic, alianței politice sau organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale în conturile bancare indicate de aceștia în cererea de rambursare.

(7¹) **Depunerea după data-limită a cererii de rambursare a cheltuielilor electorale, încălcarea obligației de a depune documentele prevăzute de art. 54 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, lipsa documentelor**

* Introdus.

** Modificat.

justificative sau caracterul incomplet al acestora, precum și nedepunerea eventualelor declarații și documente suplimentare solicitate de către Autoritatea Electorală Permanentă atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.*

(7²) Autoritatea Electorală Permanentă validează sumele aferente cheltuielilor electorale pentru care au fost prezentate documentele justificative, conform legii, și invalidează sumele aferente cheltuielilor electorale pentru care nu au fost prezentate documentele justificative, conform legii.*

(8) În cazul neîndeplinirii condițiilor de rambursare de către partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care a formulat și a depus cerere de rambursare, Autoritatea Electorală Permanentă adoptă o decizie de nerambursare a cheltuielilor electorale, care poate fi contestată la instanța judecătorească de contencios administrativ competentă, conform Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 32. — (1) În cazul depășirii într-un județ sau în municipiul București a plafoanelor maxime ale cheltuielilor stabilite conform Legii nr. 334/2006, republicată, cheltuielile electorale efectuate în județul respectiv sau în municipiul București, după caz, nu se rambursează.

(2) În situația utilizării, într-un județ sau în municipiul București, a altor surse de finanțare pentru campania electorală decât contribuțiile candidaților și ale formațiunii politice, cheltuielile electorale efectuate în județul respectiv sau în municipiul București, după caz, nu se rambursează.

(3) În situația în care, într-un județ sau în municipiul București, destinațiile cheltuielilor electorale sau ponderile acestora din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate nu au fost respectate, cheltuielile electorale efectuate în județul respectiv sau în municipiul București, după caz, nu se rambursează.

(4) Depunerea unor documente incomplete sau care conțin erori atrage nerambursarea sau rambursarea parțială a cheltuielilor electorale, conform documentelor justificative depuse.

Art. 33. — (1) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

* Introdus.

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse;

e) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 10.

(2) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 11;

e) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(3) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 12;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.

(4) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru cercetări sociologice, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(5) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a afișelor electorale, în original;

e) lista de distribuție a afișelor electorale, cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(6) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(7) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru închirierea de spații și echipamente, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(8) În cazul cheltuielilor de protocol efectuate din contul deschis la nivel central destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație a reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 13.

(9) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(10) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) contractele încheiate;

c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(12) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună, în original, extrasul de cont bancar, care la rubrica informații va conține mențiuni privind tipul cheltuielii. Aceste mențiuni pot fi prescurtate.

Art. 34. — (1) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse;

e) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 10.

(2) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 11;

e) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(3) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 12;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.

(4) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru cercetări sociologice, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(5) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a afișelor electorale, în original;

e) lista de distribuție a afișelor electorale, cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(6) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(7) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru închirierea de spații și echipamente, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(8) În cazul cheltuielilor de protocol efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București, destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală

Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație a reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 13.

(9) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(10) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarul financiar trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) contractele încheiate;

c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarul financiar trebuie să depună la

Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(12) În cazul cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivelul județului, sectorului sau al municipiului București pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari trebuie să depună, în original, extrasele de cont bancar, care la rubrica informații vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii. Aceste mențiuni pot fi prescurtate.

Art. 35. — (1) Copiile exemplarelor originale ale documentelor justificative vor fi certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.

(2) Exemplarele originale ale documentelor justificative se restituie mandatarii financiari.

(3) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți care nu depun toate documentele justificative pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor.

(4) Depunerea documentelor și restituirea exemplarelor originale ale acestora se realizează conform programării stabilite de către Autoritatea Electorală Permanentă împreună cu mandatarii financiari coordonatori.

(5) În cazul contribuțiilor încasate și cheltuielilor efectuate din conturile de campanie deschise la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București sau la nivelul municipiului București, documentele privind contribuțiile electorale și documentele justificative ale cheltuielilor electorale prevăzute la art. 34 pot fi predate, în câte un exemplar original și o copie, în mod deconcentrat, la sediile filialelor și birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente de către mandatarii financiari județeni, ai sectoarelor municipiului București și ai municipiului București, în termen de 30 de zile de la data alegerilor, pe baza unui centralizator în format xls (tipărit pe hârtie și în format electronic).*

Art. 36. — Partidele politice, prin intermediul mandatarii financiari, au obligația de a restitui candidaților, în termen de 120 de zile de la data alegerilor, sumele rambursate și sumele necheltuite, conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

* Modificat.

CAPITOLUL VIII

Alianțele electorale

Art. 37. — (1) Mandatarii financiari coordonatori ai partidelor membre ale alianțelor electorale, în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, își vor evidenția separat contribuțiile și cheltuielile electorale efectuate.*

(2) Mandatarul financiar desemnat de către un partid politic care face parte dintr-o alianță electorală la nivel local poate fi numai mandatarul financiar al partidului respectiv la nivelul județului, al sectorului sau al municipiului București.

(3) Pentru funcțiile de primari, doar partidul politic din care face parte candidatul poate primi contribuții din partea acestuia și poate efectua cheltuieli electorale.

(4) Pentru funcțiile de consilieri, fiecare partid politic care face parte din alianța electorală poate depune contribuții, în conturile bancare pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși din listă. Numai partidul politic sau partidele politice din care fac parte candidații pot primi contribuții din partea acestora și pot efectua cheltuieli electorale.

(5) Pe materialele de propagandă electorală ale alianței electorale se va imprima numai codul partidului politic care face cheltuiala.

CAPITOLUL IX

Contravenții și sancțiuni

Art. 38. — Faptele care constituie contravenții potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, și sancțiunile aferente sunt descrise în tabelul nr. 5.

* Modificat.

Tabelul nr. 5: **Contravenții și sancțiuni**

Nr. crt.	Descrierea faptelor	Sancțiunea
1.	Nedeschiderea de către competitorul electoral a contului bancar pentru campania electorală în județul sau municipiul București, unde participă la alegeri, până la data de 6 mai 2016	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
2.	Nedeschiderea de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a contului bancar central pentru campania electorală, până la data de 6 mai 2016	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
3.	Depunerea sau virarea contribuțiilor pentru campania electorală de către alte persoane decât candidații cărora aceste contribuții le aparțin sau decât mandatarul financiar desemnat la nivelul respectiv	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
4.	Nedeclararea transferului în contul bancar de campanie deschis la nivel central al fondurilor obținute de către partidul politic în afara campaniei electorale în termen de 5 zile de la data efectuării transferului	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
5.	Transferul în conturile bancare pentru campania electorală al aportului financiar al formațiunii nepolitice asociate cu partidul politic	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
6.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
7.	Depunerea sau virarea în conturile bancare pentru campania electorală a unor contribuții pentru campania electorală care provin din alte surse decât donații primite de candidați de la persoane fizice, venituri proprii ale candidaților, împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
8.	Încălcarea obligației de a depune o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului legal aprobat, în cel mult 48 de ore de la data depunerii unei sume în contul bancar pentru campania electorală	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
9.	Nedeclararea contribuțiilor pentru campania electorală Autorității Electorale Permanente înainte de utilizarea acestora	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție

10.	Depunerea contribuțiilor electorale în conturile bancare pentru campania electorală după data de 4 iunie, ora 07,00	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
11.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală ale partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
12.	Virarea de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale în contul bancar central pentru campania electorală a unor contribuții pentru campania electorală care provin din alte surse decât transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
13.	Transferul de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale al unor sume de bani din contul bancar deschis la nivel central pentru campania electorală în conturile deschise pentru campania electorală la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia, cu încălcarea limitelor prevăzute de lege	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
14.	Finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
15.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
16.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de altă naționalitate decât cea română	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție

Nr. crt.	Descrierea faptelor	Sancțiunea
17.	Utilizarea de către competitorii electorali a unor tipuri de materiale de propagandă electorală în campania electorală care nu sunt prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravaloii materialelor de propagandă electorală
18.	Incălcarea de către competitorii electorali a obligației de a imprima pe materialele de propagandă electorală mențiunile obligatorii prevăzute de lege	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravaloii materialelor de propagandă electorală
19.	Utilizarea de către competitorii electorali a unor materiale de propagandă electorală ale căror costuri au fost suportate parțial sau integral de alte persoane	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravaloii materialelor de propagandă electorală
20.	Incălcarea de către competitorii electorali a obligației de a declara Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcate pe categorii, până cel mai târziu în data de 21 iunie 2016	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
21.	Depășirea limitelor maxime ale cheltuielilor electorale	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
22.	Efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin alte conturi decât cele deschise pentru campania electorală	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție
23.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală pentru alte destinații decât cele prevăzute în mod expres de lege	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale
24.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală cu depășirea cuantumulor admise pentru destinațiile prevăzute în mod expres de lege	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani destinate, folosite sau rezultate din contravenție și nerambursarea cheltuielilor electorale

25.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor de cheltuieli prevăzute de lege, conform modelului legal aprobat, până cel mai târziu în data de 21 iunie 2016	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
26.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a pune la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
27.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale competitorilor electorali în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
28.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă cuantumul datorilor înregistrate ca urmare a campaniei de către competitorii electorali în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
29.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă declarațiile privind indicarea sursei contribuțiilor electorale	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
30.	Încălcarea de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite și/sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă	Amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei
31.*	Neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare de către mandatarul financiar coordonator a atribuțiilor care îi revin potrivit legii	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
32.*	Neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare de către mandatarul financiar desemnat la nivel județean, la nivelul municipiului București sau la nivelul sectorului municipiului București a atribuțiilor care îi revin potrivit legii	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
33.*	Încălcarea obligației de a raporta trimestrial Autorității Electorale Permanente stadiul achitării datorilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
34.*	Încălcarea obligației de a furniza în format electronic datele prevăzute la art. 47 alin. (3), precum și declarațiile prevăzute la art. 28 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei

* Introdus.

Modelul formularului pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice

Formular pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice

Numele și prenumele donatorului	
Seria și numărul actului de identitate al donatorului	
Cetățenia donatorului	
Apartenența politică a donatorului (numai în cazul persoanelor fizice care au cetățenia altui stat membru al Uniunii Europene decât România)	
Data nașterii donatorului	
Descrierea obiectului material al donației	
Valoarea donației	
Proveniența donației (se trec, după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, conform declarației donatorului)	
Data încheierii donației	
Numele și prenumele persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Funcția în partidul politic a persoanei care a verificat identitatea donatorului ¹	
Codul numeric personal al persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Semnătura persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Data înregistrării donației	

¹ Se completează, după caz.

Modelul formularului pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală

Formular pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală

Denumirea partidului politic

Organizația/filiala județeană

Sediul organizației/filialei județene

Numele și prenumele contribuitorului	
Codul numeric personal al contribuitorului	
Cetățenia contribuitorului	
Circumscripția electorală unde candidează contribuitorul	
Funcția pentru care candidează contribuitorul	
Valoarea contribuției electorale	
Proveniența contribuției electorale (se trec, după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, după caz, conform declarației donatorului)	
Data depunerii contribuției electorale	
Modul de depunere a contribuției electorale	
Numele și prenumele mandatarului financiar	
Codul numeric personal al mandatarului financiar	
Semnătura mandatarului financiar	
Data înregistrării contribuitorului	

NOTĂ:

Se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii.

Modelul cererii de înregistrare a mandatului financiar

Cerere pentru înregistrarea mandatului financiar ¹	
Denumire partid politic/numele și prenumele candidatului independent	
Codul unic de înregistrare al partidului politic/codul numeric personal al candidatului independent	
Datele de identificare ale sediului partidului politic/domiciliul candidatului independent	
Datele de contact ale partidului politic/candidatului independent (telefon și fax sau e-mail)	
Numele și prenumele reprezentantului legal (în cazul partidelor politice)	
Numele și prenumele mandatului financiar persoană fizică/denumirea mandatului financiar persoană juridică	
Codul numeric personal al mandatului financiar persoană fizică/codul unic de înregistrare al mandatului financiar persoană juridică	
Domiciliul mandatului financiar persoană fizică/datele de identificare ale sediului mandatului financiar persoană juridică	
Datele de contact ale mandatului financiar (telefon și fax sau e-mail)	
Nivelul de competență al mandatului financiar (coordonator sau teritorial)	
Denumirea circumscripției electorale unde își desfășoară activitatea mandatului financiar teritorial	
Data cererii de înregistrare a mandatului financiar	
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic sau a persoanei împuternicite conform statutului/semnătura candidatului independent	
Ștampila partidului politic	
Semnătura mandatului financiar	
Se completează de către Autoritatea Electorală Permanentă.	
Codul unic de identificare al mandatului financiar coordonator	
Semnătura reprezentantului Autorității Electorale Permanente	
Ștampila Autorității Electorale Permanente	

¹ Se completează în trei exemplare originale.

Modelul raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale

Denumirea partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, numele și prenumele candidatului independent

Alegerile locale din anul 2016

În cazul candidatului independent se înscrie și funcția pentru care acesta a candidat

Venituri electorale						
Circumscripția electorală	Numărul candidaților din circumscripția electorală	Numele și prenumele candidaților care au depus contribuții electorale	Proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților (venituri proprii, donații sau împrumuturi)	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din venituri proprii	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din donații	Cuantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale virate în contul bancar municipiului București
				
Cuantumul total al veniturilor electorale în circumscripția electorală						
Cuantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale						

Cheltuieli electorale							
Circumscripția electorală/nivelul central	Quantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	Quantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	Quantumul total al cheltuielilor pentru cercetări sociologice	Quantumul total al cheltuielilor pentru afișe electorale	Quantumul total al cheltuielilor pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	Quantumul total al cheltuielilor pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	Quantumul total al cheltuielilor pentru comisioane bancare
Quantumul total al cheltuielilor în circumscripția electorală/la nivel central							
...							
Quantumul total al veniturilor electorale							
Quantumul total al cheltuielilor electorale							
Nume și prenume mandatar financiar coordonator							
Semnătura mandatului financiar coordonator							
Data întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale							

Modelul declarației privind cuantumul datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale

Declarație privind cuantumul datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale la alegerile locale din anul 2016

Nr. crt.	Organizația teritorială/nivelul central/numele și prenumele candidatului independent	Denumirea, sediul și codul unic de înregistrare al furnizorului	Data, seria și nr. facturii	Sumă achitată	Sumă restantă
1.					
2.					
3.					
...					
Numele și prenumele reprezentantului legal al partidului politic sau ale persoanei împuternicite conform statutului ori numele și prenumele candidatului independent					
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic, a persoanei împuternicite conform statutului sau a candidatului independent					
Ștampila					
Data întocmirii					

Modelul declarației privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii

Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, la alegerile locale din anul 2016

Organizația teritorială/ nivelul central/ numele și prenumele candidatului independent	Tipul materialului de propagandă electorală	Caracteristici tehnice	Cantitate	Furnizor	Modul de utilizare
	Videoclipuri				
	Materiale audio				
	Materiale online				
	Materiale presă scrisă				
	Afișe				
	Broșuri				
	Pliante				
	Alte materiale tipărite				
...					

NOTĂ:

Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

*ANEXA Nr. 7
la ghid*

Modelul declarației privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale

Declarație privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor
electorale la alegerile locale din anul 2016

Nr. crt.	Organizația teritorială/ nivelul central/numele și prenumele candidatului independent	Numărul candidaților și al listelor de candidați, dacă este cazul, defalcat pe tipul de autoritate aleasă	Cuantumul total al contribuțiilor electorale	Cuantumul total al cheltuielilor electorale
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
...				

NOTĂ:

Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

Modelul declarației privind proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților

Declarație privind proveniența contribuției electorale

Numele și prenumele candidatului	
Funcția pentru care candidează și circumscripția electorală ¹	
Partidul politic/alianța politică/organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale din partea căruia candidează	
Cetățenia candidatului	
Codul numeric personal al candidatului	
Domiciliul candidatului	
Cuantumul contribuției electorale	
Proveniența contribuției electorale ²	
Datele de identificare ale donatorului/împrumutătorului ³	
Semnătura candidatului	
Data întocmirii declarației	

1 La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale se înscrie denumirea comunei, orașului, municipiului, a județului.

2 Se înscrie „venituri proprii”, „donație” sau „împrumut”, după caz.

3 Se completează numai în cazul donației sau împrumutului, cu numele, prenumele și codul numeric personal al donatorului/împrumutătorului sau cu denumirea și codul de înregistrare al instituției de credit care a acordat împrumutul.

Modelul cererii de rambursare a cheltuielilor electorale

Cerere de rambursare a cheltuielilor electorale la alegerile locale
din anul 2016

Denumirea partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor
aparținând minorităților naționale/numele și prenumele candidatului
independent

Adresa sediului central/domiciliul candidatului independent

Codul unic de înregistrare/codul numeric personal

Telefon

Fax/e-mail

Contul bancar în format IBAN

Banca și sucursala la care a fost deschis contul bancar

Nivelul la care a fost deschis contul bancar	Cuquantumul cheltuielilor electorale
județul Alba	
județul Arad	
județul Argeș	
județul Bacău	
județul Bihor	
județul Bistrița-Năsăud	
județul Botoșani	
județul Brașov	
județul Brăila	
județul Buzău	
județul Caraș-Severin	
județul Călărași	
județul Cluj	
județul Constanța	
județul Covasna	
județul Dâmbovița	
județul Dolj	
județul Galați	
județul Giurgiu	
județul Gorj	
județul Harghita	
județul Hunedoara	
județul Ialomița	
județul Iași	
județul Ilfov	

Nivelul la care a fost deschis contul bancar	Cuantumul cheltuielilor electorale
judetul Maramureș	
judetul Mehedinți	
judetul Mureș	
judetul Neamț	
judetul Olt	
judetul Prahova	
judetul Satu Mare	
judetul Sălaj	
judetul Sibiu	
judetul Suceava	
judetul Teleorman	
judetul Timiș	
judetul Tulcea	
judetul Vaslui	
judetul Vâlcea	
judetul Vrancea	
sectorul 1 al municipiului București	
sectorul 2 al municipiului București	
sectorul 3 al municipiului București	
sectorul 4 al municipiului București	
sectorul 5 al municipiului București	
sectorul 6 al municipiului București	
municipiul București	
circumscripția electorală pentru cetățenii români cu domiciliul în afara țării (la alegerile parlamentare)	
nivelul central	
Cuantumul total	

NOTĂ:

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către persoana împuternicită conform statutului ori de către candidatul independent, după caz.

Modelul declarației privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la radio și/sau televiziune

Declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune

Denumirea postului de radio/televiziune	
Codul unic de înregistrare al instituției mass-media	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Durata materialului de propagandă electorală	
Datele și orele emiterii materialului de propagandă electorală	
Numele și prenumele reprezentantului legal al postului de radio/televiziune	
Semnătura reprezentantului legal al postului de radio/televiziune	
Ștampila postului de radio/televiziune	
Data declarației	

Modelul declarației privind data apariției publicației și tirajul

Declarație privind data apariției publicației¹ și tirajul

Denumirea instituției mass-media scrisă	
Codul unic de înregistrare al instituției mass-media	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Data apariției publicației	
Tirajul publicației	
Numele și prenumele reprezentantului legal al publicației	
Semnătura reprezentantului legal al publicației	
Ștampila instituției mass-media	
Data declarației	

¹ Se înscrie denumirea publicației.

Modelul declarației privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală

Declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală

Numele și prenumele sau denumirea proprietarului site-ului	
Codul numeric personal sau codul de înregistrare al proprietarului site-ului	
Adresa de internet a site-ului	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Data postării pe site a materialului de propagandă electorală	
Data eliminării de pe site a materialului de propagandă electorală	
Semnătura proprietarului site-ului sau a reprezentantului legal al site-ului	
Ștampila proprietarului site-ului (în cazul în care acesta este o persoană juridică)	
Data declarației	

NOTĂ:*

Prin *proprietar al site-ului* se înțelege, cu titlu de exemplu, persoana care deține sau administrează cu orice titlu o pagină de internet, precum și persoana care asigură prestarea serviciilor de postare pe site sau de distribuire în mediul on-line a materialului de propagandă electorală.

Prin *adresă de internet a site-ului* se înțelege, cu titlu de exemplu, adresa de tip URL a paginii de internet pe care a fost postat materialul de propagandă electorală sau a platformei on-line utilizate pentru distribuirea în mediul on-line a materialului de propagandă electorală.

* Introdusă.

**Modelul declarației privind numărul de participanți
la evenimentul cu tematică politică, economică, culturală
sau socială din cadrul campaniei electorale**

Declarație privind numărul de participanți la evenimentul cu tematică politică, economică, culturală sau socială din cadrul campaniei electorale

Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Denumirea evenimentului	
Descrierea pe scurt a evenimentului	
Data evenimentului	
Locul evenimentului (se trec județul, localitatea și adresa)	
Numărul participanților	
Numele și prenumele reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, dacă este cazul	
Codul numeric personal al reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al candidatului independent	
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau a candidatului independent	
Ștampila partidului politic	
Data declarației	

R.A. MONITORUL OFICIAL, București,

Str. Parcului nr. 65, sectorul 1

E-mail: marketing@ramo.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro

Bun de tipar: 23 mai 2016. Apărut: 2016
